



تصمیم گرفتیم ، زندگی را در طریقی سرمایه گذاری کنم که سال ها پس از آنکه از این جهان می روم، آن راه زنده باشد.

(آنتونی رابینز)

یادداشت سردیبر

زدم این فال و گذشت اختر و کار آخر شد

روز هجران و شب فرقت یار آخر شد

قصه غصه که در دولت یار آخر شد

باورم نیست ز بد عهدی ایام هنوز

وضعیت اقتصادی کشور بدون شک وخیم است؛ حوزه‌ای از اقتصاد کشور نیست که دچار تصلب نباشد. شرایط اقتصادی جاری آنقدر نامناسب است که اعمال بسته‌ای از اقدامات عاجل اقتصادی ضرورت دارد. اما پرداختن به این اقدامات عاجل نباید دولت را به جایی بکشاند که به وصله و پینه کردن و ساده‌انگاری در مسایل اقتصادی قناعت کند. این ها همه جملاتی است که در این مدت بارها در رسانه ها شنیده شده است.

با انتخاب دکتر حسن روحانی و با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، امید می‌رود در راستای بهبود وضعیت اقتصادی کشور روح تازه ای در کالبد وضعیت یخ زده اقتصاد کشور دمیده شود تا با جانی دوباره وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم و کشور بهبود یابد.

رشد تولید ملی، افزایش درآمد واقعی خانوارها و در نهایت بهبود معیشت مردم از شعارهای دولت یازدهم می باشد که با کلیدی که بر روی قفل اقتصاد کشور گذاشته شده است، امید می‌رود دریچه های امیدوارانه ای بر روی کشور عزیزمان گشوده شود تا با نگاه امیدوارانه ای در پیشرفت کشور عزیزمان قدم گزاریم.

گروه پارسیان هوشمند، در راستای امید دمیده شده در کشور با برنامه ریزی دقیق تر و سازنده تری در تلاش برای توسعه کشور می باشد تا با اجرای دقیق اهداف بتواند سهمی در امید این کشور داشته باشد تا با امید به پروردگار متعال باری از شانه های خسته کشور بر زمین بگذارد.

به عنوان مثال یکی از مواردی که تمامی کاندیدا ها به ویژه دکتر روحانی بدان اشاره نمودند، پیروی از قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار (ماده : ۲۹ تبصره : ۱۹) در جهت شفاف سازی فضای کسب و کار کشور می باشد تا با اجرای اجزای این قانون وضعیت اشتغال و نحوه کار درست در محیط های کسب و کار بهبود یابند.

گروه پارسیان هوشمند نیز در راستای بهبود مستمر محیط کسب و کار اقدام به طرح ریزی و برنامه ریزی چهار ساله خویش جهت کمک نمودن بعضی از اجزای این قانون در محیط کار خود نموده است تا با آموزش دادن مهارت‌های مورد نیاز جهت کار با استاندارد و کیفیت سهمی در پیروی از دولت تدبیر و امید داشته باشد. چرا که با اجرای موارد این قانون توسط همه سازمان ها می توانیم به محیط کسب و کار کشور جانی دوباره ببخشیم و ایرانی آباد داشته باشیم.

لازم به ذکر است با کلیک بر لینک زیر موارد این قانون جهت اطلاع بیشتر شما عزیزان تقدیم می گردد.

<http://ipcgroup.ir/wp-content/uploads/downloads/۲۰۱۳/۰۶/behbood.pdf>

فرشید شکرخدایی

مدیرعامل گروه پارسیان هوشمند



فهرست مطالب

- ۲.....اخبار IPCGROUP
- ۶..... نظر سنجی کارگاه آموزشی مدیریت اقتصادی بنگاه در مجتمع صنایع لاستیک یزد
- ۶..... تجزیه و تحلیل شاخص سودآوری در شرکت پتروشیمی خارک
- ۷..... اسامی شاخص های طبقه بندی شده صنعت و معدن در سامانه irpmc
- ۸..... لطیفه های مدیریتی

مدیر مسئول: فرشید شکرخدایی
تهیه و تنظیم: یاسمن وثوقیان

روابط عمومی گروه پارسیان هوشمند آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهاد های شما بزرگواران در زمینه بهتر و پربارتر شدن خبرنامه داخلی می باشد.



اخبار IPCGROUP

اخبار شبکه بهینه کاوی www.irbn.ir



برگزاری دو دوره رسمی تربیت کارشناسی در خرداد ماه در تهران و اصفهان

بیست و یکم و بیست و هشتم خرداد ماه سال ۹۲، شبکه بهینه کاوی ایران پنجمین و ششمین دوره رسمی تربیت کارشناس بهینه کاوی در تهران و اصفهان برگزار گردید. در این دو دوره که به فاصله یک هفته برگزار شد، نمایندگانی از شرکت های پتروشیمی جم، پتروشیمی خارگ، داروسازی اکسیر، مرکز رتبه بندی اتاق ایران، پارس خودرو، خدمات انرژی دانا، بازرگانی مسجدی زاده، هیکو، کهربا گستر، داروسازی رها، درج حضور داشتند. هماهنگی دوره اصفهان را که برای نخستین بار در محل سالن آموزشی هتل آسمان در این شهر برگزار می شد، شرکت عصردهانش اسپادانا به عهده داشت. طی برگزاری این دو دوره بیش از ۴۰ نفر به اعضای شبکه متخصصین بهینه کاوی کشور افزوده شد. نتایج نظرسنجی ها گویای رضایت بالای شرکت کنندگان این دوره ها بود. لازم به ذکر است دوره بعدی تربیت کارشناس بهینه کاوی در تاریخ شانزدهم تیر ماه در شهر تبریز برگزار خواهد شد.

دو فراخوان بهینه کاوی در صنایع پتروشیمی و سیمان آغاز به کار کرد

شبکه بهینه کاوی ایران با هدف دستیابی به استانداردهای عملکردی در صنایع مختلف و یکپارچه سازی فرایندها و شاخص های عملکردی در صنایع کشور و فراهم کردن امکان مقایسه با شرکت های داخلی و خارجی، اقدام به تعریف فراخوان بهینه کاوی نموده است. بدون شک دستیابی به چنین امری مستلزم فعالیت گسترده اعضای شبکه و همکاری سازمان های علاقه مند به توسعه استفاده از بهینه کاوی می باشد. ساز و کار فراخوان های بهینه کاوی مبتنی بر همکاری و مشارکت فعال همه اعضای شبکه و بنگاه های اقتصادی خواهد بود. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد نحوه برگزاری این فراخوان ها می توانید با دفاتر شبکه بهینه کاوی ایران تماس بگیرید یا از طریق همین سامانه (صفحه مربوط به خدمات شبکه) کسب اطلاع نمایید.

در حال حاضر دو فراخوان در شبکه در حال برگزاری است که عبارتند از:

۱. فراخوان بهینه کاوی شاص های ایمنی و بهداشت در صنایع نفت و گاز پتروشیمی
۲. فراخوان بهینه کاوی شاخص های مدیریت انرژی در صنعت سیمان

فهرست فراخوان های بهینه کاوی آتی شبکه نیز عبارتند از:

۱. فراخوان بهینه کاوی حوزه مدیریت مالی
۲. فراخوان بهینه کاوی هزینه های تحقیق و توسعه
۳. فراخوان بهینه کاوی حوزه مدیریت منابع انسانی
۴. فراخوان بهینه کاوی حوزه فروش و بازاریابی
۵. فراخوان بهینه کاوی حوزه مدیریت ارتباط با مشتری
۶. فراخوان بهینه کاوی سودآوری و بهره وری
۷. فراخوان بهینه کاوی مدیریت فرایندها
۸. فراخوان بهینه کاوی حوزه مدیریت استراتژیک
۹. فراخوان بهینه کاوی ساختار سازمانی

اخبار مرکز رتبه بندی کسب و کار

گزارش های رتبه بندی شرکت ها در شاخص های مالی و عملکردی

مربوط به صنایع گوناگون

مرکز رتبه بندی کسب و کار با توجه به عدم وجود اطلاعات دقیق و مستمر در زمینه محاسبه شاخص ها در گروه های صنعتی و شرکت های گوناگون که لازمه انجام تحلیل های مناسب به منظور برنامه ریزی و تصمیم گیری می باشد، با استفاده از شاخص های کلیدی عملکرد بنگاه های اقتصادی، اقدام به رتبه بندی شرکت ها در صنعت مربوطه و انتشار آن در قالب کتب مرجع رتبه بندی و همچنین گزارش های رتبه بندی نموده است. هم اکنون گزارش های رتبه بندی شرکتها به تفکیک سرفصل ها و شاخص های مختلف مربوط به صنایع گوناگون در فروشگاه پارسیان هوشمند قابل استفاده می باشد. لازم به ذکر است این سامانه به صورت هفتگی به روز رسانی شده و گزارش سرفصل ها و شاخص های جدید مربوط به گروه های صنعتی و خدماتی در سامانه قرار می گیرد. علاقمندان می توانند فایل نمونه گزار ش های مذکور را از قسمت " نمونه گزارش ها " در وبسایت فروشگاه پارسیان هوشمند (www.IPCshop.ir) دریافت نمایند.

آغاز به کار فروشگاه پارسیان هوشمند www.ipcshop.ir

گروه پارسیان هوشمند به منظور دسترسی بهتر و شایسته تر فعالان کسب و کار و پژوهشگران به آمار و اطلاعات شفاف بنگاه ها و بخش های اقتصادی و همچنین اشاعه فرهنگ خرید و فروش در فضای مجازی، از فروردین ماه سال ۱۳۹۲، اقدام به راه اندازی فروشگاه آنلاین پارسیان هوشمند (www.ipcshop.ir) به عنوان اولین فروشگاه آنلاین تخصصی ارائه دهنده گزارش و کتاب در حوزه های رتبه بندی، بهینه کاوی، مدیریت بهره وری، مالی، اقتصادی و ریسک نموده است. این سامانه حاوی گزارش های تخصصی در حوزه های رتبه بندی، مدیریت بهره وری، مالی، اقتصادی و ریسک و همچنین کتب مرجع رتبه بندی به تفکیک بخش های اقتصادی و شاخص های مالی، اقتصادی و بهره وری می باشد که بر گرفته از داده ها و اطلاعات پایگاه داده غنی گروه پارسیان هوشمند بالغ بر ۱۰۰۰ شرکت در این حوزه ها می باشد. علاقه مندان می توانند با ثبت نام در سامانه از پنجاه هزار ریال اعتبار برخوردار م





تشکیل شبکه فرانچایز ایران

همچنین، به منظور معرفی هر چه بیشتر فرصت های مناسب سرمایه گذاری در حیطه کشورهای عضو، مرکز توسعه ارتباطات تجاری اکو اقدام به تاسیس شبکه فرانچایز ایران نمود و در این راستا اولین دوره تخصصی آشنایی با فرانچایز و انواع قرارداد های آن در بخش خدمات جهت آشنایی سرمایه گذاران بخش خدمات صنایع غذایی با این مقوله در شهریور ماه، در استانبول با همکاری انجمن فرانچایز ترکیه (UFRAD) و دانشگاه آیدین توسط دفتر منطقه ای گروه برگزار می گردد.



ایجاد مرکز توسعه ارتباطات تجاری اکو

گروه پارسیان هوشمند با هدف گسترش تجارت در کشورهای اکو اقدام به تاسیس مرکز توسعه ارتباطات تجاری اکو www.bmdc.ir نموده و در راستای این هدف دفاتر منطقه ای در کشور ترکیه و پاکستان را فعال نموده است. ماموریت این مرکز تسهیل و تسریع فعالیت ها و ارتباطات تجاری بین کشورهای عضو اکو می باشد و با یک رویکرد حرفه ای سعی در رفع نیاز های توسعه ارتباطات تجاری با کمترین صرف منابع مالی و بهترین نیروهای متخصص را دارد.



توسعه هوشمند در هجدهمین نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی و تجهیزات مربوطه

هجدهمین نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی و تجهیزات مربوطه در فروردین ماه ۱۳۹۲ برگزار شد و شرکت توسعه هوشمند نیز در این نمایشگاه شرکت نمود. طی حضور در نمایشگاه، کاربرد با استقبال فراوان شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه قرار گرفت.

کارشناسان توسعه هوشمند از مجتمع صنعتی سیمان نیریز بازدید نمودند

در این بازدید کارشناسان فنی توسعه هوشمند ضمن بررسی مشکلات خط تولید مجتمع صنعتی سیمان نیریز به شناسایی موارد استفاده "کاربد" پرداختند.

سمینار معرفی کاربرد در مجتمع صنعتی فولاد مبارکه اصفهان برگزار شد

در این سمینار که با حضور کارشناسان فنی شرکت و جمعی از متخصصین و دست اندرکاران واحدهای مختلف مجتمع فولاد مبارکه اصفهان و مجتمع ذوب آهن اصفهان برگزار شد، کارشناسان فنی این شرکت به معرفی کاربرد و مزایای استفاده از آن در خطوط تولید در جهت افزایش بهره وری صنعت کشور پرداختند.



اهم فعالیت های مرکز مدیریت بهره وری در سه ماهه نخست سال ۹۲

مرکز مدیریت بهره وری ایران در بهار سال ۹۲ با توجه به اهداف از پیش تعیین شده خود فعالیت های جدیدی را آغاز کرده و همچنین به فعالیت های پیشین خود ادامه داده که اهم فعالیت های این مرکز در سال ۹۲ عبارتند از:

- ✓ انجام پروژه ملی بررسی تاثیرات هدفمندی یارانه ها بر شاخص های بهره وری در صنعت های انرژی بر
- ✓ بررسی سهم بخش خصوصی، شبه دولتی و دولتی در ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد کشور
- ✓ برگزاری چهارمین دوره جشنواره ملی بهره وری ایران (آیین بزرگداشت روز ملی بهره وری)
- ✓ آغاز به کار ستاد های پشتیبانی پنجمین جشنواره ملی بهره وری ایران
- ✓ برگزاری کارگاه های آموزشی در سال ۹۲ در شرکت های بیمه پارسیان و لاستیک یزد

اخبار مرکز ورود اطلاعات در سامانه

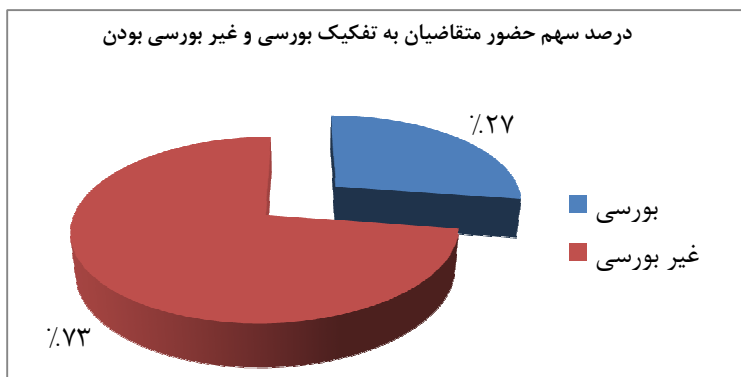
با توجه به ورود صورت های مالی حسابرسی شده سال ۹۱ در سامانه www.codal.ir پایگاه اطلاعات گروه پارسیان هوشمند اقدام به استخراج داده های بیش از ۲۰۰ شرکت از ابتدای سال ۹۱ تا پایان خرداد ماه نموده است. این فرایند تا ارسال همه صورت های مالی در این سامانه ادامه دارد تا با ورود اطلاعات تمامی گروه ها و صنایع بار دیگر فرایند اندازه گیری شاخص های بهره وری و رقابت بین شرکت ها فراهم گردد.



اخبار رتبه بندی کارت های بازرگانی WWW.RFB.IR

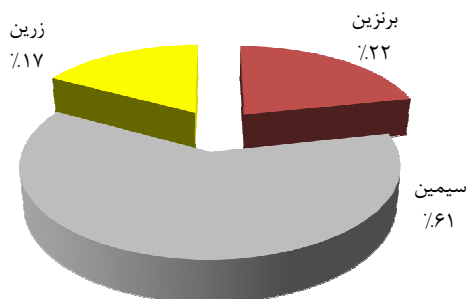
متقاضیان شرکت کننده در طرح ملی رتبه بندی به تفکیک بورسی و غیر بورسی

تا پایان خرداد ماه سال ۹۲ بیش از ۵۰۰ شرکت در طرح رتبه بندی کارت های بازرگانی ثبت نام نموده و موفق به کسب رتبه شده اند. که از این تعداد بیش از ۷۰٪ متقاضیان شرکت های غیر بورسی و مابقی شرکت های بورسی میباشند. نحوه تخصیص رتبه ها به تفکیک بورسی و غیر بورسی بودن نیز همانطور که از نمودار ها پیداست در شرکت های بورسی به صورت ۵۰٪ زرین و ۵۰٪ سیمین بوده و شرکت های غیر بورسی نیز حدود ۶۰٪ سیمین و مابقی زرین و برنژین می باشند.

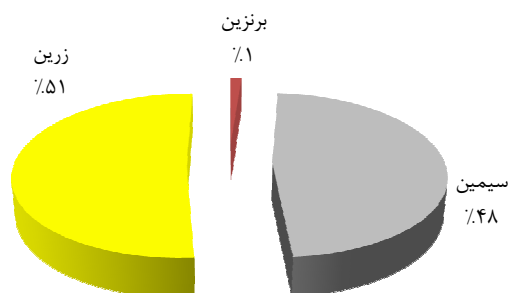


درصد سهم رتبه کسب شده توسط شرکت های غیر

بورسی



درصد سهم رتبه کسب شده توسط شرکت های بورسی



اخبار تیم IT گروه پارسیان هوشمند

این گروه در سال ۹۲ اقدام به update این سایت ها نموده است:

Sam.ipc.co.ir	۱
Karbod.ir	۲
Nasleno.ir	۳
Mecaward.com	۴

سامانه های طراحی شده توسط تیم در سه ماهه اول سال ۹۲ به شرح زیر می باشد:

lpcshop.ir	۱
lpcgroup.ir	۲
Rfb.co	۳
Bmdc.ir	۴
Beci.ir	۵
Ncsi.ir	۶

لازم به ذکر است فعالیت های تیم IT گروه پارسیان هوشمند در رابطه با تفاهم نامه مشترک با اتاق اکو به شرح زیر می باشد:

- ✓ طراحی قالب و ساختار اولیه سامانه رسمی رتبه بندی کسب و کار کشورهای عضو اکو با نام RFB.CO
- ✓ طراحی نسخه اولیه مازول ورود اطلاعات با قابلیت ویرایش و کامل کردن اطلاعات شرکت ها و نمایش اولیه به کاربران در سامانه با قابلیت جستجو پیشرفته با نام RFB.CO
- ✓ تهیه پایگاه اطلاعاتی ۴۶۰ شرکت برتر ایرانی به زبان انگلیسی و بارگذاری به صورت کاملا مکانیزه در سامانه و امکان اصلاح و تکمیل اطلاعات شرکت ها توسط کاربران در سامانه RFB.CO



اخبار مهندسين مشاور پارسيان هوشمند سرآمد ipc.co.ir

تمدید گواهینامه " تشخیص صلاحیت شرکت های خدمات مشاوره مدیریت "

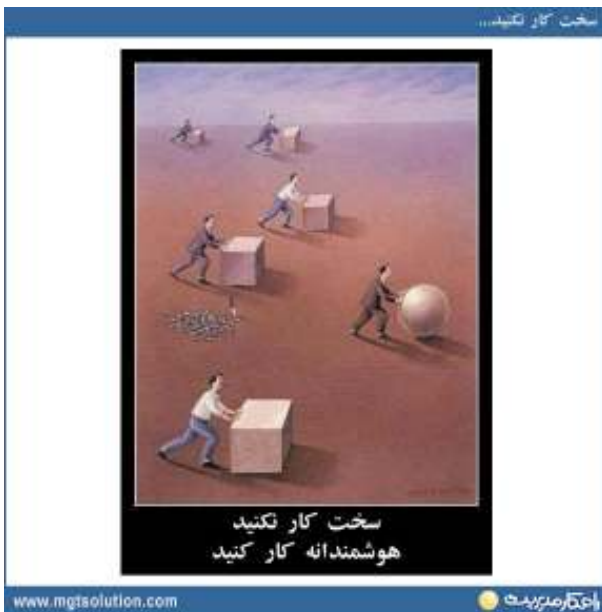
شرکت مهندسين مشاور پارسيان هوشمند سرآمد، در تاريخ ۹۲،۰۲،۲۴ موفق به تمدید گواهینامه " تشخیص صلاحیت شرکت های خدمات مشاوره مدیریت " از معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی ریاست جمهوری، گردید. همچنین این شرکت موفق به تمدید گواهینامه عضویت در " انجمن مشاوران مدیریت " گردیده است لازم به ذکر است، عکس روبرو گواهینامه " تشخیص صلاحیت شرکت های خدمات مشاوره مدیریت " از معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی ریاست جمهوری می باشد.

قرار داد بازنگری برنامه ریزی استراتژیک و BSC

موضوع این قرارداد عبارت است از ارائه خدمات منتورینگ و نظارت بر فرآیند بازنگری اهداف و برنامه های استراتژیک که مابین شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی و شرکت مهندسين مشاور پارسيان هوشمند سرآمد، منعقد گردیده است.

عارضه یابی سریع (طرح سام)

سامانه ارتقا مدیریت بنگاه (سام) مجموعه ای سازمان یافته است، که هدف ارتقا مدیریت بنگاه های صنعتی و معدنی کشور را دنبال می نماید. وزارت صنعت، معدن و تجارت، در راستای اجرای طرح تحول اقتصادی، در قالب این پروژه قصد دارد از افزایش بهره وری در حوزه مدیریت بنگاه های صنعتی و معدنی حمایت نماید. بانک ها، بیمه ها، شرکت های مشاوره مدیریت بخش خصوصی و برخی دیگر از سازمان ها و نهادهای، از دیگر عامل های اصلی این سامانه به شمار می آیند. پس از انجام عارضه یابی سریع و مشخص شدن راهکارهای پیشنهادی برای رفع علل بروز عارضه ها، دولت با کمک نظام بانکی تسهیلات تا سقف تعریف شده به همراه یارانه بهره وام، به بنگاه های عارضه یابی شده برای رفع مشکلات تعیین شده خواهد داد. از تجربه های پیشین اجرای این قرار داد می توان به عارضه یابی عمیق شرکت صنایع غذایی کامبیز اشاره نمود که در حال حاضر با توجه به این پروژه شرکت کامبیز در مرحله دریافت تسهیلات از بانک می باشد. هم اکنون این قرارداد مابین شرکت مهندسين مشاور پارسيان هوشمند سرآمد و شرکت های " سریر همای آسمان " و " نیکان شهد ورامین " منعقد شده است.





نظر سنجی کارگاه آموزشی مدیریت اقتصادی بنگاه در مجتمع صنایع لاستیک یزد

بر اساس نظرسنجی انجام شده واحد آموزش شرکت لاستیک یزد و امتیاز دهی آن واحد کیفیت این دوره آموزشی ۸۶ نمره از مجموع ۱۰۰ نمره را دریافت نموده است. در جدول ارزیابی شرکت کنندگان این دوره در ادامه قابل مشاهده است:

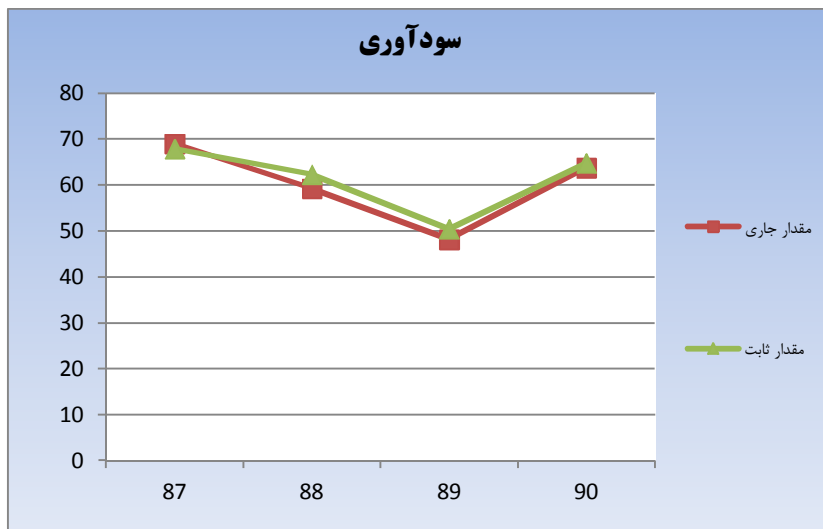
موارد ارزیابی	عالی	خوب	متوسط	ضعیف
استفاده از وسایل کمک آموزشی	۳	۱۱	۲	۱
کفایت پاسخ به پرسش های مطرح شده	۴	۱۲	۰	۱
ارتباط مطالب ارائه شده با کار و وظایف شما در سازمان	۵	۱۱	۰	۱
توانایی مدرس در اداره امور کلاس و ارائه مطالب	۶	۱۰	۱	۰
کفایت جزوات آموزشی و مطالب ارائه شده	۲	۶	۱	۸

تجزیه و تحلیل شاخص سودآوری در شرکت پتروشیمی خارک

ارزش ستانده / (هزینه های اداری و فروش - سود ناخالص) = سودآوری

این نسبت نشان دهنده سهم سود عملیاتی در ارزش ستانده کل است. بالا بودن نسبت به معنی آن است که بنگاه بازده بالایی دارد که به طور معمول سودآوری بیشتر را نشان می دهد و هرچه مقدار این نسبت کمتر باشد به معنای بالا بودن هزینه های تولید اعم از نیروی انسانی، انرژی و هزینه مواد مصرفی می باشد. بنابراین اگر سازمان بتواند مدیریت صحیح بر این هزینه ها داشته باشد به سودآوری بالاتری دست خواهد یافت.

نکته: سود عملیاتی مقدار سودی است که پس از کسر هزینه های اداری فروش از سود ناخالص به دست می آید و مستقیماً متأثر از فعالیت های عملیاتی سازمان می باشد



سودآوری به نرخ ثابت (تورم زدایی شده) سال ۸۳

عنوان / سال	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
مقدار جاری	۶۸,۹۸	۵۹,۲۴	۴۸,۱۱	۶۳,۷۲
مقدار ثابت	۶۷,۸۸	۶۲,۲۷	۵۰,۴۱	۶۴,۷۳



اسامی شاخص های طبقه بندی شده صنعت و معدن در سامانه irpmc

ردیف	شاخص های سود آوری و نرخ بازگشت سرمایه
۱	درصد سهم سود در ارزش افزوده - به روش درآمد
۲	سودآوری
۳	سود سرانه
۴	نسبت سود عملیاتی به ارزش کل داده ها
۵	در صد سود(زیان)
۶	درصد حاشیه سود خالص
۷	درصد حاشیه سود عملیاتی
۸	درصد حاشیه سود ناویژه
۹	درصد سهم سود خالص به ارزش فروش خالص
۱۰	درصد سهم سود در ارزش افزوده
۱۱	ارزش افزوده به ارزش ستانده
۱۲	ارزش افزوده به ارزش ستانده - به روش درآمد
۱۳	برگشت سرمایه
۱۴	بازده فروش
۱۵	بازده مجموع دارایی ها
۱۶	بازده حقوق صاحبان سهام

ردیف	شاخص های مواد و فرایند
۱	بهره وری مواد
۲	بهره وری مواد- به روش درآمد
۳	ارزش ستانده بر مواد مستقیم
۴	گردش مواد خام
۵	درصد سهم موجودی مواد و کالا در مجموعه داراییها
۶	درصد هزینه مواد مصرف شده در هزینه کل تولید
۷	نسبت مواد مصرف شده به فروش
۸	کارایی فرآیند - به روش درآمد
۹	کارایی فرآیند

ردیف	شاخص های درصد سهم اجزای سربار
۱	درصد هزینه های سربار در هزینه کل تولید
۲	درصد سهم اجاره محل در هزینه های سربار
۳	درصد سهم استهلاک در هزینه های سربار
۴	درصد سهم بیمه در هزینه های سربار
۵	درصد سهم حمل و نقل در هزینه های سربار
۶	درصد سهم خدمات قراردادی در هزینه های سربار
۷	درصد سهم دستمزد غیرمستقیم در هزینه های سربار
۸	درصد سهم سایر هزینه های سربار در هزینه های سربار
۹	درصد سهم ملزومات مصرفی در هزینه های سربار
۱۰	درصد سهم مواد غیر مستقیم در هزینه های سربار
۱۱	درصد سهم هزینه آب در هزینه های سربار
۱۲	درصد سهم هزینه انرژی در هزینه های سربار

ردیف	شاخص های بهره وری سرمایه
۱	بهره وری دارایی ثابت - به روش در آمد
۲	بهره وری سرمایه
۳	بهره وری سرمایه - به روش درآمد
۴	درصد سهم هزینه سرمایه در ارزش افزوده - به روش درآمد
۵	گردش سرمایه
۶	نسبت فروش به سرمایه در گردش
۷	ارزش ستانده بر داراییهای ثابت
۸	ارزش ستانده بر سرمایه عملیاتی
۹	بهره وری دارایی ثابت
۱۰	تراکم سرمایه
۱۱	سرانه کل داراییها
۱۲	گردش دارایی های ثابت
۱۳	گردش سرمایه عملیاتی
۱۴	نسبت ارزش افزوده به داراییهای جاری
۱۵	درصد سهم ارزش دارایی های ثابت مشهود به کل دارایی ها
۱۶	درصد سهم هزینه سرمایه در ارزش افزوده
۱۷	دوره وصول مطالبات
۱۸	سرانه کل داراییها
۱۹	گردش سرمایه - عملیاتی
۲۰	گردش مجموع داراییها
۲۱	حقوق صاحبان سهام به کل دارایی ها
۲۲	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام
۲۳	بهره وری کل داراییها - به روش درآمد
۲۴	نسبت ارزش افزوده به داراییهای جاری - به روش درآمد
۲۵	درصد سهم دارایی های جاری به کل دارایی ها
۲۶	درصد سهم دارایی های نامشهود به کل دارایی ها
۲۷	درصد سهم سرمایه گذاری بلند مدت به کل دارایی ها
۲۸	درصد سهم تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت به کل بدهی ها
۲۹	درصد سهم سایر بدهیهای غیر جاری به کل بدهی ها
۳۰	درصد سهم سایر دارایی های غیر جاری به کل دارایی ها
۳۱	درصد سهم بدهی های جاری به کل بدهی ها

ردیف	نسبت های مالی
۱	ترخ بازده سرمایه گذاری (ROI)
۲	نسبت سود به سرمایه در گردش
۳	نسبت سود خالص به کل دارایی ها
۴	نسبت بدهی
۵	نسبت جاری
۶	نسبت دارایی های جاری به قیمت تمام شده
۷	گردش موجودی انبار
۸	نسبت داراییهای غیر جاری به بدهیهای غیر جاری
۹	نسبت سریع یا آنی
۱۰	نسبت قیمت تمام شده به موجودی کالا
۱۱	نسبت وجوه نقدی
۱۲	هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص
۱۳	نسبت ارزش افزوده به ارزش فروش خالص
۱۴	نسبت ارزش افزوده به ارزش فروش خالص - به روش درآمد
۱۵	ارزش افزوده به هزینه کل تولید - به روش درآمد
۱۶	درصد سهم هزینه تسهیلات اعتباری در ارزش افزوده - به روش درآمد
۱۷	درصد سهم هزینه تسهیلات اعتباری در ارزش افزوده
۱۸	ارزش افزوده به قیمت تمام شده-به روش درآمد
۱۹	ارزش افزوده به هزینه کل تولید
۲۰	نسبت هزینه سربار به فروش
۲۱	نسبت کمک بلاعوض به فروش

ردیف	شاخص های انرژی
۱	ارزش افزوده به مصرف انرژی - به روش درآمد
۲	بهره وری انرژی به روش درآمد
۳	بهره وری انرژی
۴	ارزش افزوده به مصرف انرژی
۵	ارزش ستانده به مصرف انرژی
۶	سرانه مصرف انرژی
۷	سرانه هزینه انرژی
۸	درصد هزینه انرژی در ورودی کل
۹	نسبت هزینه انرژی به فروش
۱۰	کارایی هزینه انرژی به فروش
۱۱	درصد هزینه انرژی به هزینه کل تولید

ردیف	درصد سهم اجزای ارزش کل داده ها
۱	ارزش ستانده به ارزش کل داده ها
۲	درصد استهلاک در ورودی کل
۳	درصد سایر هزینه ها در ورودی کل
۴	درصد مواد مصرف شده در ورودی کل

ردیف	سرفصل های مالی
۱	سود عملیاتی
۲	سود(زیان) پس از کسر مالیات
۳	سود(زیان) قبل از کسر مالیات
۴	ارزش افزوده
۵	ارزش ستانده
۶	ارزش فروش خالص
۷	بدهیهای جاری
۸	بدهیهای غیر جاری
۹	جمع سایر داراییهای غیر جاری
۱۰	حقوق صاحبان سهام
۱۱	دارایی های جاری
۱۲	داراییهای غیر جاری
۱۳	سایر هزینه های ورودی کل
۱۴	مجموعه بدهیها
۱۵	مجموعه داراییها
۱۶	مصارف واسطه (مواد، خدمات و کالای خریداری شده)
۱۷	موجودی مواد و کالا
۱۸	هزینه کل تولید
۱۹	هزینه استهلاک دارایی ثابت
۲۰	جبران خدمات کارکنان
۲۱	هزینه فرایند
۲۲	تعداد شاغلین
۲۳	داراییهای نامشهود
۲۴	ارزش افزوده به روش جمع

ردیف	نسبت های مالی
۱	ترخ بازده سرمایه گذاری (ROI)
۲	نسبت سود به سرمایه در گردش
۳	نسبت سود خالص به کل دارایی ها
۴	نسبت بدهی
۵	نسبت جاری
۶	نسبت دارایی های جاری به قیمت تمام شده
۷	گردش موجودی انبار
۸	نسبت داراییهای غیر جاری به بدهیهای غیر جاری
۹	نسبت سریع یا آنی
۱۰	نسبت قیمت تمام شده به موجودی کالا
۱۱	نسبت وجوه نقدی
۱۲	هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص
۱۳	نسبت ارزش افزوده به ارزش فروش خالص
۱۴	نسبت ارزش افزوده به ارزش فروش خالص - به روش درآمد
۱۵	ارزش افزوده به هزینه کل تولید - به روش درآمد
۱۶	درصد سهم هزینه تسهیلات اعتباری در ارزش افزوده - به روش درآمد
۱۷	درصد سهم هزینه تسهیلات اعتباری در ارزش افزوده
۱۸	ارزش افزوده به قیمت تمام شده-به روش درآمد
۱۹	ارزش افزوده به هزینه کل تولید
۲۰	نسبت هزینه سربار به فروش
۲۱	نسبت کمک بلاعوض به فروش

ردیف	شاخص های منابع انسانی
۱	بهره وری نیروی کار(رقابت پذیری هزینه نیروی کار) - به روش درآمد
۲	بهره وری نیروی کار(رقابت پذیری هزینه نیروی کار)
۳	درصد سهم جبران خدمات در ارزش افزوده - به روش درآمد
۴	سرانه ارزش افزوده - به روش درآمد
۵	ارزش ستانده بر جبران خدمات کارکنان
۶	ارزش ستانده کل بر تعداد نیروی کار
۷	سرانه ارزش افزوده
۸	نفر ساعت آموزش سرانه
۹	هزینه آموزش کارکنان
۱۰	درصد هزینه نیروی کار در ورودی کل
۱۱	هزینه نیروی کار بر تعداد شاغلین
۱۲	واحد هزینه نیروی کار
۱۳	درصد جبران خدمات کارکنان واحد تولید به هزینه کل تولید
۱۴	درصد سهم ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان به کل بدهی ها
۱۵	درصد سهم جبران خدمات در ارزش افزوده
۱۶	نسبت تعداد شاغلین به فروش
۱۷	نسبت هزینه جبران خدمات به فروش
۱۸	فروش سرانه

ردیف	شاخص های بهترین مصرف منابع در صنعت مربوطه
۱	کارایی تعداد شاغلین به فروش
۲	کارایی مواد مصرف شده به فروش
۳	کارایی هزینه انرژی به فروش
۴	کارایی هزینه جبران خدمات به فروش
۵	کارایی هزینه سربار به فروش
۶	کارایی هزینه های اداری مالی و فروش به فروش خالص
۷	کارایی کمک بلاعوض به فروش

ردیف	شاخص های بهره وری کل عوامل
۱	ارزش افزوده به ارزش کل داده ها - به روش درآمد
۲	بهره وری کل عوامل به روش کندریک- به روش درآمد
۳	بهره وری کل عوامل روش کندریک
۴	بهره وری کل عوامل روش کندریک بدون الفا و بتا - به روش درآمد
۵	ارزش افزوده به ارزش کل داده ها
۶	بهره وری کل عوامل روش کندریک بدون الفا و بتا

ردیف	شاخص های مصارف واسطه
۱	ارزش افزوده بر مصارف واسطه
۲	ارزش ستانده بر مصارف واسطه
۳	ارزش افزوده بر مصارف واسطه- به روش درآمد

حکایت های مدیریتی



مورچه و شیر

مورچه هر روز صبح زود سر کار می رفت و بلافاصله کارش را شروع می کرد و با خوشحالی هر روز کار زیادی انجام می داد. رئیسش که یک شیر بود از اینکه می دید مورچه می تواند بدون سرپرستی بدین گونه کار کند، بسیار متعجب بود. بنابراین سوسکی را که تجربه بسیار بالایی در سرپرستی داشت و به نوشتن گزارشات عالی شهره بود، استخدام کرد تا این موضوع را بررسی کند.

اولین تصمیم سوسک راه اندازی دستگاه ثبت ساعت ورود و خروج بود. او همچنین برای نوشتن و تایپ گزارشاتش به کمک یک منشی نیاز داشت. عنکبوتی هم مدیریت بایگانی و تماسهای تلفنی را بر عهده گرفت. شیر از گزارشات سوسک لذت می برد و از او خواست که نمودارهایی که نرخ تولید را توصیف می کند تهیه نموده که با آن بشود روندها را تجزیه تحلیل کند. او می توانست از این نمودارها در گزارشاتی که به هیات مدیره می داد استفاده کند. بنابراین سوسک مجبور شد که کامپیوتر جدیدی به همراه یک دستگاه پرینت لیزری بخرد. او از یک مگس برای مدیریت واحد تکنولوژی اطلاعات استفاده کرد.

مورچه که زمانی بسیار بهره ور و راحت بود از این حد کاغذ بازی افراطی و جلساتی که بیشتر وقتش را هدر می داد متنفر بود. شیر به این نتیجه رسید که زمان آن فرا رسیده که شخصی را به عنوان مسئول واحدی که مورچه در آن کار می کرد معرفی کند. این سمت به جیرجیرک داده شد. اولین تصمیم او هم خرید یک فرش و نیز یک صندلی ارگونومیک برای دفترش بود. این مسئول جدید یعنی جیرجیرک هم به یک عدد کامپیوتر و یک دستیار شخصی به منظور کمک به برنامه بهینه سازی استراتژیک کنترل کارها و بودجه نیاز پیدا کرد.

اکنون واحدی که مورچه در آن کار می کرد به مکان غمگینی تبدیل شده بود که دیگر هیچ کسی در آن جا نمی خندید و همه ناراحت بودند. در این زمان بود که جیرجیرک، شیر را متقاعد کرد که نیاز مبرم به شروع یک مطالعه سنجش شرایط محیطی وجود دارد. با مرور هزینه هایی که برای اداره واحد مورچه می شد شیر فهمید که بهره وری بسیار کمتر از گذشته شده است.

بنابر این او جغد که مشاوری شناخته شده و معتبر بود را برای ممیزی و پیشنهاد راه حل اصلاحی استخدام نمود. جغد سه ماه را در آن واحد گذراند و با یک گزارش حجیم چند جلدی باز آمد. نتیجه نهایی این بود: «تعداد کارکنان زیاد است.»

حُدس می زنید اولین کسی که شیر اخراج کرد چه کسی بود؟

مسلماناً مورچه؛ چون او عدم انگیزه اش را نشان داده و نگرش منفی داشت.

واژه های ماندگار

آزادی: فرصت بهتر شدن و رشد کردن

آموزش: وسیله باز کردن مغز، نه پر کردن آن

احترام: ایجاد امکان رشد برای خود و دیگران

بهره وری: کم کردن زحمت، زیاد شدن رحمت

تنبيه: تشويق خوبان و اينکه آنقدر تشويق کنيم تا تشويق نشدن تنبيه باشد

خلاقیت: تغيير دادن وضعیت موجود

غير ممکن: امور غير ممکن را، ممکن ساختن هنر است

کار: تلاش توأم با فکر

کیفیت: مشتری پسندی

مالکیت: احساس مسولیت

مردم داری: احترام به نظرات و خواسته های منطقی مردم

مسولیت پذیری: پذیرش خطای خود

مشارکت: همزیستی + همدلی + همفکری

آدم ها عاقبت خواهند
فهمید که اشتباهات
برای آموختن هستند
نه تکرار کردن.

منتظر
فرصت
نایستید.
خلقش
کنید....



ملا و شمع

در نزدیکی ده ملا مکان مرتفعی بود که شبها باد می آمد و فوق العاده سرد می شد. دوستان ملا گفتند: ملا اگر بتوانی یک شب تا صبح بدون آنکه از آنشی استفاده کنی در آن تپه بمانی، ما یک سور به تو می دهیم و گرنه تو باید یک مهمانی مفصل به همه ما بدهی. ملا قبول کرد. شب در آنجا رفت و تا صبح به خود پیچید و سرما را تحمل کرد و صبح که آمد گفت: من برنده شدم و باید به من سور دهید. گفتند: ملا از هیچ آنشی استفاده نکردی؟



ملا گفت: نه، فقط در یکی از دهات اطراف یک پنجره روشن بود و معلوم بود شمعی در آنجا روشن است.

دوستان گفتند: همان آتش تو را گرم کرده و بنابراین شرط را باختی و باید مهمانی بدهی.

ملا قبول کرد و گفت: فلان روز نهار به منزل ما بیایید.

دوستان یکی یکی آمدند، اما نشانی از نهار نبود. گفتند: ملا، انگار نهاری در کار نیست.

ملا گفت: چرا ولی هنوز آماده نشده.

دو سه ساعت دیگه هم گذشت باز نهار حاضر نبود. ملا گفت: آب هنوز جوش نیامده که برنج را درونش بریزم.

دوستان به آشپزخانه رفتند ببینند چگونه آب به جوش نمی آید. دیدند ملا یک دیگ بزرگ به طاق آویزان کرده دو متر پایین تر یک شمع کوچک زیر دیگ نهاده.

گفتند: ملا این شمع کوچک نمی تواند از فاصله دو متری دیگ به این بزرگی را گرم کند.

ملا گفت: چطور از فاصله چند کیلومتری می توانست مرا روی تپه گرم کند؟ شما بنشینید تا آب جوش بیاید و غذا آماده شود.

شرح حکایت

با همان متری که دیگران را اندازه گیری میکنید اندازه گیری می شوید.

اسمارتیزهای قهوه‌ای در کسب و کار شما چیست؟

در سال‌های دهه ۱۹۸۰، یک گروه موسیقی که تعدادی زیادی نمایش در سال اجرا می‌کرد، قراردادی با مفاد متعدد تنظیم کرده بود و برای عقد قرارداد با سالن‌های نمایش از آن استفاده می‌کرد. در این قرارداد تمام جزئیات تکنیکی برق، تجهیزات صحنه نمایش و غیره قید شده بود و سالن‌دار موظف بود طبق قرارداد همه آنها را به صورت خواسته شده به گروه موسیقی ارائه دهد. در بین مفاد قرارداد، یک ماده گنجانده شده بود و در آن خواسته شده بود یک کاسه اسمارتیز در اتاق پشت صحنه ارائه شود که در آن اسمارتیز قهوه‌ای وجود نداشته باشد. در آن زمان این قرارداد با این تفصیل و این ماده غیرمعمول باعث خنده و مسخره در بین جامعه موسیقی شده بود. رهبر این گروه موسیقی در زندگی‌نامه خود در این مورد هم صحبت کرده است. او می‌گوید: در چند اجرا، مشکلات فنی خطرات جدی برای همکارانم به وجود آورده بود و نزدیک بود کل برنامه نمایش خراب شود. تصمیم گرفتیم این ماده را به قرارداد اضافه کنیم. من نمی‌توانستم در هر اجرا چند ساعت وقت بگذارم و مثلاً میزان آمپر برق موردنیاز را در هر پریز برق چک کنم. بنابراین وقتی می‌خواستیم کارمان را در یک سالن شروع کنیم به اتاق پشت صحنه می‌رفتم و ظرف اسمارتیز را چک می‌کردم. اگر ظرف وجود نداشت یا در آن اسمارتیز قهوه‌ای بود، احتمال بروز خطای فنی می‌دادم و از سالن‌دار می‌خواستیم کلیه تجهیزات را دوباره مطابق با قرارداد چک کند. به عبارت دیگر، به این روش متوجه می‌شدم که سالن‌دار همه مفاد قرارداد را به دقت نخوانده است.



شرح حکایت

مانند رهبر این گروه موسیقی، ما هم وقت و توان کافی برای بررسی همه وجوه کسب و کارمان را نداریم. اما اگر کمی زنگی به خرج دهیم، نیازی به بررسی همه جزئیات نخواهد بود. چه خوب می‌شود اگر سیستم‌های کاری و سازمانی‌مان پیش از بروز مشکلات، خود آنها را اعلام کنند. اگر چه این تفکر شاید خیال‌پردازانه باشد اما این گروه موسیقی به آن دست یافته است. اسمارتیزهای قهوه‌ای در کسب و کار شما چیست؟