



و آنگاه دهقانی پای پیش نهاد و گفت: اکنون برای ما از کارسختن بگوی.
پیامبر گفت:
کار کردن همگام شدن است با زمین و آسمان.
و بیکار ماندن، بیگانه گشتن است با بهار و تابستان، و خزان و زمستان.
و باز ماندن است از قافله ی حیات، که با غروری شکوهمند سر بلند به سوی ابدیت پیش می رود.
وقتی کار می کنی وجودت به نی لبکی می ماند که از مجرای آن نجوای زندگی به آهنگ بدل می گردد.
آیا دوست می داری وقتی همه آواز می خوانند تو نی لبکی گنگ و خاموش باشی؟
پیوسته با تو گفته اند که کار نفرین و لعنت است و تلاش، بلا و بدبختی است.
اما من با تو می گویم وقتی کار می کنی، نقشی از برترین رویای زمین را که در آغاز به نام تو نوشته اند جان می بخشی.

فهرست مطالب

- تجزیه و تحلیل روند تغییرات ارزش افزوده سیمان داراب
- اخبار گروه پارسیان هوشمند
- اسامی شاخص های طبقه بندی شده بخش بیمه در سامانه irpmc برای سال ۹۰
- اسامی شاخص های طبقه بندی شده بخش بانکداری در سامانه irpmc برای سال ۹۰
- مروری بر عملکرد گروه پارسیان هوشمند
- لیست دوره های آموزشی گروه پارسیان هوشمند
- حکایت های مدیریتی



مدیر مسئول: مهندس فرشید شکرخدايي
تهيه و تنظيم: آقای دکتر فروزان فرد - آقای مهندس بغدادی - یاسمن وثوقیان - ایمان آزمون - عباس صادقی

روابط عمومی گروه پارسیان هوشمند آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهاد های شما بزرگواران در زمینه بهتر و پربارتر شدن خبر نامه داخلی می باشد.



یادداشت سردبیر

به نام خداوند جان و خرد

اختلاس، ارتشا، سو استفاده های مالی و مدیریتی، مشکلات اساسی در زمینه دسترسی به منابع مالی، عدم شفافیت در بازار بورس و سرمایه، نارضایتی عمومی و گسترده از وضعیت تبادلات تجاری، احساس نا امنی در زمینه توسعه روابط تجاری داخلی و خارجی و ده ها سر فصل آزار دهنده دیگر ...

توصیه های اخلاقی، درد و دل های کارشناسی، سخنرانی های تند و انقلابی و صدور دستورات متناقض روزانه تا چه میزان شرایط را برای دستیابی به آینده ای مطلوب و فرجامی روشن در اقتصاد ملی فراهم آورده است؟ تلاشهای ارزشمند صورت گرفته برای تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، راهکارهایی چون اعلام سیاست های کلی اصل ۴۴، خصوصی سازی، حذف یارانه ها و نمونه هایی از این دست گرچه آثاری در ایجاد تغییر و روان سازی جریان توسعه داشته اند اما هیچکدام بدون بستر سازی مناسب به اهداف از پیش تعیین شده دست نخواهند یافت.

رتبه بندی اعتباری با رعایت همه موازین حرفه ای و انتشار گسترده یافته ها در سطح ملی اساسی ترین گام در مسیر نوسازی محیط کسب و کار ایران است. این راهبرد با سابقه و تجربه شده، هنگامی که با نگاهی عالمانه، عمیق و هدفمند با توجه به همه فرصت ها، تهدیدها، نقاط قوت و ضعف اقتصاد ایران، بهره گیری از کارشناسان پیشرو و کاردان و ساماندهی مستقل از نهادهای سیاسی و اقتصادی قدرت اتخاذ گردد بی تردید می تواند شفافیت ارزشمند و جهت گیری نوینی را فراهم آورد که در نتیجه آن حل و فصل بسیاری از مشکلاتیست که فعالان اقتصادی با آن دست به گریبان هستند.

گروه پارسیان هوشمند با درک این مهم و با تلاشی هدفمند که در قالب مطالعه علمی وضعیت موجود و آینده نگاری هوشمندانه وضعیت مطلوب از سالها پیش آغاز کرده است مفتخر است که با زمینه سازی گام به گام، تهیه ابزارهای لازم، آگاهی بخشی عمومی و بستر سازی مناسب در این مقطع ویژه اقتصاد ایران، حضوری موثر و بهنگام در زمینه ایجاد و توسعه سامانه های رتبه بندی اعتباری داشته باشد.

این شرایط حاصل تعیین چشم اندازی روشن و دقیق برای تاسیس نخستین شرکت رتبه بندی اعتباری ایران توسط رهبران، درک شایسته و تلاش بی وقفه مدیران و همراهی همه همکاران گروه است. باشد که در سایه الطاف الهی و همدلی و همیاری فزون تر همه دست اندرکاران دولتی و غیر دولتی، این آمادگی و حضور به ارزشی پایدار و افتخاری دیگر برای میهنمان تبدیل شود و راه گشای دشواری های پیشروی اقتصاد ایران باشد.

حسن فروزان فرد

رئیس هیات مدیره گروه پارسیان هوشمند

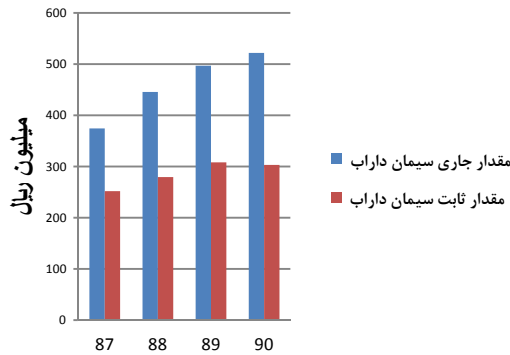


تجزیه و تحلیل روند تغییرات ارزش افزوده سیمان داراب

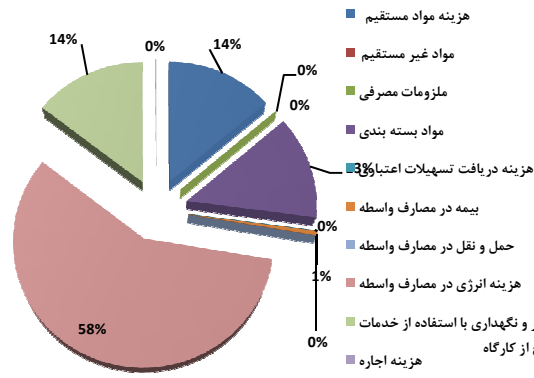
روند میزان ارزش افزوده به نرخ جاری از سال ۸۷ تا ۹۰ روند صعودی داشته است و این حالت به علت تغییر در ارزش ستانده و مصارف واسطه بوده با ذکر این مطلب که میزان افزایش در ارزش افزوده بیشتر از افزایش در ارزش ستانده می باشد و ارزش ستانده تاثیر بیشتری بر افزایش ارزش افزوده داشته است. بر اساس نرخ جاری، شرکت روند رو به رشدی را تا سال ۹۰ طی می نماید و به نظر می رسد که عملکرد شرکت مناسب بوده و رو به رشد است اما زمانی که عامل موثر تورم حذف می شود و ارقام واقعی می گردند نتیجه روند کاهشی را نسبت به نرخ جاری نشان می دهد که این کاهش به دلیل تغییرات بیشتر ارزش ستانده از مصارف واسطه می باشد. به عبارت دیگر هر دو روند نسبت به سال پایه افزایش داشته اند اما افزایش ارزش ستانده بیشتر از افزایش مصارف واسطه می باشد اما با توجه به نمودار نسبت به سال قبل ارزش ستانده کاهش داشته است و مصارف واسطه نیز اگرچه نسبت به سال پایه کاهش داشته است اما نسبت به سال قبل افزایش داشته است به همین دلیل عامل اصلی در کاهش ارزش افزوده در سال ۹۰ به نرخ ثابت می باشد.

همانطور که در بالا مشهود است روند ارزش افزوده سیمان داراب به نرخ جاری طی سال های ۸۷ تا ۹۰ روند رو به رشدی را طی نموده است اما با توجه به بررسی این دو عامل روند افزایش فروش و ارزش ستانده در این شرکت افزایش کمتری نسبت به هزینه صرف شده برای شرکت داشته است که این افزایش هزینه نیز به دلیل عدم کنترل بر روی انرژی و مصرف مواد در شرکت برای تولید سیمان می باشد که با کنترل انرژی و استفاده بهینه از مواد بهتر می توان این عامل را که در بررسی پای چارت های مربوط به مصارف واسطه سهم بیشتری به خود اختصاص داده است را کاهش داد. به طوری که با توجه به پای چارت های مربوطه به تغییرات مصارف واسطه می توان گفت تغییرات سهم انرژی اثر بیشتری در تغییرات مصارف واسطه داشته و باعث افزایش مصارف واسطه گردیده است. اما با این حال سیمان داراب فروش و جایگاه خود را با توجه به مصارف بالای زیاد در شرکت همچنان رو به رشد حفظ کرده است.

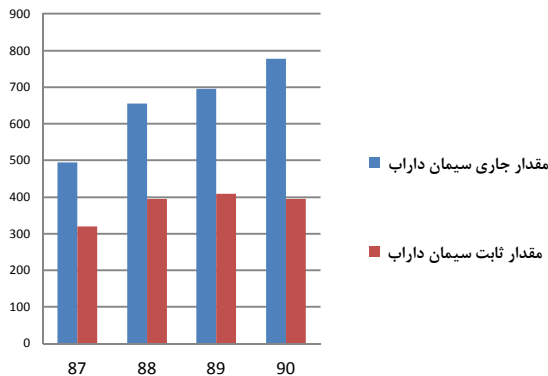
ارزش افزوده سیمان داراب ۸۷-۹۰



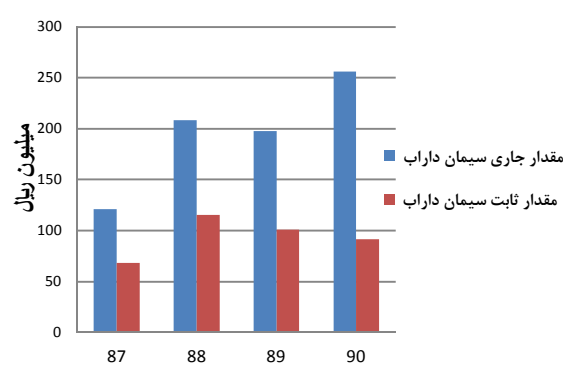
اجزای مصارف واسطه سیمان داراب سال ۹۰



ارزش ستانده سیمان داراب ۸۷-۹۰



مصارف واسطه سیمان داراب ۸۷-۹۰





اخبار گروه پارسیان هوشمند

شبکه توسعه هوشمند نوین بهره وران

شرکت توسعه هوشمند که یکی از شرکت های زیر مجموعه گروه پارسیان هوشمند می باشد، با راه اندازی کمیون مشاوره و فروش کاربرد به صنایع فولاد، نورد، پروفیل و لوله گامی هدفمند در جهت معرفی این محصول برداشت. این کمیون از بیستم تیر ماه سال جاری آغاز شده و به مدت دو ماه ادامه خواهد یافت. تحلیل های بازار انجام شده مجموعه را به این نتیجه رساند که گروه های فولاد و پتروشیمی از ظرفیت بالقوه ای از حیث نیاز به این محصول برخوردارند. نیاز به کاربرد در صنعت فولاد و سهولت ارتباط با شرکت های گروه فولاد نسبت به شرکت های پتروشیمی منجر به انتخاب گروه فولاد برای نخستین کمیون شد. چرا که تدوین استراتژی مورد نیاز برای معرفی این محصول به شرکت های پتروشیمی نیازمند زمان بیشتری است.

پس بررسی های اولیه مقرر شد کارشناسان بازاریابی شرکت نسبت به معرفی کاربرد به مدیران تعمیرات و نگهداری کارخانه های شرکت های فولادی اقدام نموده و توضیحات لازم را در این زمینه ارائه کنند. با پیشرفت کار، همان طور که پیش بینی می شد، استقبال گسترده ای توسط شرکت های مورد مشاوره گروه فولاد از محصول کاربرد صورت گرفت. با توجه به ارتباطات با بخش تعمیرات و نگهداری شرکت های فولادی در موارد زیادی به بحث های کارشناسی و بررسی برای استفاده از کاربرد منتهی شد. از جمله این موارد می توان به سفارش مربوط به شرکت فولاد مبارکه اصفهان اشاره کرد که تا نیمه شهریور آماده ارسال خواهد بود. این سفارش از این نظر حائز اهمیت است که سفارش فولاد مبارکه به عنوان یکی از معتبرترین شرکت ها در صنعت فولاد کشور در حکم تأییدیه ای جهت استفاده از این محصول در صنعت فولاد است. برای کسب اطلاعات بیشتر به سامانه karbod.ir مراجعه فرمائید.

آخرین کتب مرجع رتبه بندی

کتاب مرجع حاضر شامل رتبه شاخص های ارزش افزوده، بهره وری نیروی کار (رقابت پذیری هزینه نیروی کار)، بهره وری سرمایه و بهره وری کل عوامل می باشد. در کنار این بررسی شرکت های موجود در گروه های صنعتی مربوطه نیز مورد مقایسه قرار گرفته اند. با توجه به کثرت گروه های صنعتی و خدماتی موجود در سامانه این مرکز اقدام به گزینش گروه ها براساس تعداد شرکت موجود و ارزش افزوده تولیدی نموده است که اسامی ده شرکت حائز رتبه اول تا دهم در ارزش افزوده در این کتاب به شرح ذیل می باشد:

کتاب مرجع رتبه بندی بر اساس اطلاعات سال مالی ۸۹ برای سومین سال متوالی توسط مرکز رتبه بندی کسب و کار و با حمایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران تهیه شده است. این مجموعه کتاب شامل فهرست رتبه بندی ۴۰۰ شرکت ایرانی در شاخص های مالی، اقتصادی و بهره وری می باشد که رتبه شرکت ها را در سال های ۸۷ - ۸۹ به دو نرخ جاری و ثابت مشخص می نماید. در این مجموعه فهرست ۴۰۰ شرکت از تمامی فعالان اقتصادی اعم از صنعتی، خدماتی و ... در کنار یکدیگر حضور دارند، که مبنای انتخاب آن ها میزان ارزش افزوده تولیدی در سال ۸۹ به نرخ ثابت می باشد که از بین ۷۰۰ شرکت موجود در سامانه ملی اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری انتخاب شده اند.

تغییرات رتبه	رشد شاخص		رتبه							
	نسبت به سال ۸۸		نرخ جاری			نرخ ثابت			نام شرکت	
	نسبت سال ۸۸	نسبت به سال ۸۸	سال ۸۷	سال ۸۸	سال ۸۹	سال ۸۷	سال ۸۸	سال ۸۹		
به نرخ جاری	به نرخ ثابت	به نرخ جاری	به نرخ ثابت	سال ۸۷	سال ۸۸	سال ۸۹	سال ۸۷	سال ۸۸	سال ۸۹	
-۳	۰	۲۲٪	۲۳٪	۷	۶	۹	۱	۱	۱	ایران خودرو
۰	۱	۳۲٪	۱۸٪	۱	۱	۱	۳	۳	۲	بانک ملت
-۱	-۱	-۱۳٪	۹٪	۱۰	۱۱	۱۲	۲	۲	۳	سایپا
۱	۱	۲۴٪	۱۱٪	۳	۳	۲	۵	۵	۴	بانک تجارت ایران
-۱	-۱	۱۲٪	۰٪	۲	۲	۳	۴	۴	۵	بانک پارسیان
-۳	۵	۱۲٪	۱۰۴٪		۸	۱۱		۱۱	۶	ارتباطات سیار ایران - همراه اول
۳	۵	۶۴٪	۱۰۵٪	۲۷	۹	۶	۳۰	۱۲	۷	مخابرات ایران
۵	۲	۷۵٪	۴۷٪	۴	۱۰	۵	۹	۱۰	۸	فولاد مبارکه اصفهان
۰	-۳	۲۸٪	۱۵٪	۸	۴	۴	۸	۶	۹	بانک پاسارگاد
۴	۳	۱۴۰٪	۸۶٪	۹	۱۲	۸	۱۰	۱۳	۱۰	ملی صنایع مس ایران

در همین راستا در حال حاضر این مجموعه در حال آماده کردن کتب جدید مربوط به سال های ۸۷ تا ۹۰ می باشد که کتب جدید شامل گروه های بیشتر و شاخص های بیشتری خواهد بود لازم به ذکر است تهیه کتاب ریسک در دستور کار این مرکز قرار گرفته است.



فراخوان شبکه بهینه کاوی ایران

شبکه بهینه کاوی ایران در راستای مأموریت خود جهت ایجاد بستری برای توسعه خدمات مقایسه ای در زمینه شاخص های عملکردی مالی و غیر مالی، شاخص های فرایندی سازمان ها با یکدیگر اقدام به تهیه فراخوان هایی برای ارسال به تمامی شرکت های ایرانی نموده است. انواع گزارشاتی که توسط شبکه بهینه کاوی قابل ارایه برای بنگاه های اقتصادی می باشد شامل: بهینه کاوی خود ارزیابی، بهینه کاوی یک به یک، بهینه کاوی کنسرسیوم، بهینه کاوی نظر سنجی و بهینه کاوی پایگاه داده است که به فراخور درخواست این بنگاه ها، شبکه بهینه کاوی آمادگی فراهم نمودن کمیون های تخصصی را در زمینه های مذکور دارد. لازم به ذکر است فراخوان ارسال شده در این دوره شامل مقایسه شاخص های مالی و سرفصل های نسبت های مالی، اداری و بدهی و فروش می باشد که جهت بنگاه های اقتصادی موجود در ۴۸ گروه ثبت شده در سامانه irpmc.ir تهیه و ارسال گردیده است. بنگاه های اقتصادی نیز با توجه به فراخوان ارسال شده آمادگی خود را به شبکه بهینه کاوی اعلام داشته اند که از جمله می توان به شرکت فولاد خوزستان و شرکت زیخته گری تراکتور سازی اشاره نمود. برای مشاهده اطلاعات بیشتری توانید به سامانه شبکه بهینه کاوی ایران irbn.ir مراجعه کنید.

محاسبه شاخص های بهره وری سال ۹۰ برای ۴۸ گروه صنعتی فعال در کشور

با توجه به ارائه آخرین وضعیت صورت های مالی حسابرسی شده شرکت های مهم و فعال در کشور در سایت codal.ir، مرکز مدیریت بهره وری اقدام به استخراج داده های این شرکت ها در سامانه ملی اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری irpmc.ir نموده است. آخرین اخبار ارائه شده توسط سرکار خانم وثوقیان مسئول پایگاه داده حاکی از به روز رسانی ۴۸۰ شرکت در سامانه برای شرکت هایی که در سامانه codal.ir صورت های مالی حسابرسی شده سال ۹۰ خود را ارائه داده اند، دارد. با توجه به ورود داده های سال ۹۰ برای تمامی گروه ها، شرکت ها می توانند با ثبت نام در سامانه irpmc.ir شاخص های مرتبط با خود و رقبای خود را ملاحظه فرمایند. با توجه به روز رسانی سال ۹۰ شرکت ها، اعضای سامانه می توانند برای دیدن شاخص های سال ۹۰ خود اقدام به تمدید عضویت در این سامانه نمایند که با توجه به این که نرخ های تعدیل برای روند ثابت (تورم زدا شده) توسط بانک مرکزی هنوز اعلام نگردیده روند نمودارها برای سال ۹۰ به نرخ جاری شرکت ها می باشد و تا پایان شهریور با اعلام بانک مرکزی روند ثابت نیز به روز خواهد شد. اسامی شاخص های موجود در این سامانه برای بخش صنعت و معدن، در شماره های گذشته خدمت شما ارائه شده است و در این شماره اسامی شاخص های بانک و بیمه خدمت شما عزیزان ارائه گردیده است. همچنین اسامی گروه هایی که شرکت های مرتبط و فعال در آن ها در سامانه irpmc.ir به روز رسانی شده به شرح ذیل می باشد:

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| ۱- شرکت های بازرگانی | ۱۶- گروه انبوه سازی، املاک و مستغلات | ۳۱- گروه حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات |
| ۲- خدمات حفاری | ۱۷- گروه ماشین آلات و تجهیزات | ۳۲- گروه ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاهها و وسایل ارتباطی |
| ۳- مخابرات | ۱۸- گروه تولیدات پتروشیمی | ۳۳- گروه منسوجات |
| ۴- گروه وسایل اندازه گیری، پزشکی و اپتیکی | ۱۹- گروه لوازم خانگی | ۳۴- گروه مواد و محصولات دارویی |
| ۵- حمل و نقل دریایی و حمل و نقل آب های ساحلی | ۲۰- گروه سیمان، آهک و گچ | ۳۵- ساخت قطعات خودرو |
| ۶- پیمان کاری صنعتی | ۲۱- گروه ماشین آلات و دستگاههای برقی | ۳۶- گروه رایانه و فعالیتهای وابسته به آن |
| ۷- مبلمان و مصنوعات دیگر | ۲۲- گروه انتشار، چاپ تکثیر | ۳۷- محصولات چوبی |
| ۸- گروه فولاد | ۲۳- گروه کاشی و سرامیک | ۳۸- گروه محصولات فلزی |
| ۹- گروه فرآورده های نفتی کک و سوخت هسته ای | ۲۴- گروه خدمات فنی و مهندسی | ۳۹- گروه محصولات شیمیایی |
| ۱۰- سرمایه گذاری | ۲۵- گروه خودروسازی | ۴۰- گروه فعالیتهای پشتیبانی و حمل و نقل |
| ۱۱- گروه کانی های فلزی | ۲۶- گروه قند و شکر | ۴۱- گروه شرکتهای چند رشته ای صنعتی |
| ۱۲- گروه فلزات اساسی | ۲۷- گروه سایر واسطه گری های مالی | ۴۲- گروه محصولات لبنی |
| ۱۳- کانی های غیر فلزی | ۲۸- گروه پلاستیک | ۴۳- گروه ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاهها و وسایل ارتباطی |
| ۱۴- گروه معادن | ۲۹- لاستیک سازی | ۴۴- گروه دباغی پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش |
| ۱۵- گروه محصولات کاغذ | ۳۰- صنایع غذایی | ۴۵- گروه کشاورزی، دامپروری و خدمات وابسته به آن |
| | | ۴۶- گروه بانک |
| | | ۴۷- گروه بیمه |
| | | ۴۸- سایر وسایل حمل و نقل |

شایان ذکر است این اطلاعات به روز شده در اختیار چهارمین دوره جشنواره ملی بهره وری که در شانزدهم بهمن ماه سال جاری برگزار خواهد شد قرار خواهد گرفت.



اسامی شاخص های طبقه بندی شده بخش بانکداری در سامانه irpmc برای سال ۹۰

ردیف	شاخص های منابع انسانی	ردیف	سرفصل های مالی	ردیف	شاخص های بهره وری سرمایه
۱	بهره وری نیروی کار (رقابت پذیری هزینه نیروی کار)	۱	هزینه استهلاک دارائی ثابت	۱	بهره وری سرمایه (CP)
۲	هزینه نیروی کار بر تعداد شاغلین (LCE)	۲	سود(زیان) پس از کسر مالیات	۲	ارزش ستانده بر داراییهای ثابت
۳	واحد هزینه نیروی کار (ULC)	۳	سود(زیان) قبل از کسر مالیات	۳	تراکم سرمایه (CI)
۴	درصد هزینه نیروی کار در ورودی کل	۴	ارزش افزوده	۴	ارزش ستانده بر سرمایه عملیاتی
۵	ارزش ستانده بر جبران خدمات کارکنان	۵	ارزش ستانده	۵	گردش سرمایه عملیاتی
۶	سرانه ارزش افزوده	۶	درآمد حاصل از ارائه خدمات	۶	درآمد خالص به داراییهای ثابت
۷	ارزش ستانده کل بر تعداد نیروی کار	۷	بدهیهای جاری	۷	گردش مجموع داراییها
۸	درآمد سرانه	۸	بدهیهای غیر جاری	۸	نسبت ارزش افزوده به داراییهای جاری
۹	سود سرانه	۹	جمع حقوق صاحبان سهام	۹	بهره وری کل داراییها
۱۰	بهره وری نیروی کار (رقابت پذیری هزینه نیروی کار) به روش درآمد	۱۰	دارایی های جاری	۱۰	سرانه کل داراییها
۱۱	سرانه ارزش افزوده به روش درآمد	۱۱	داراییهای غیر جاری	۱۱	بهره وری داراییهای ثابت
۱۲	مجموع نفرساعت آموزش ارائه شده به	۱۲	سایر هزینه های ورودی کل	۱۲	نسبت ارزش افزوده به داراییهای جاری - به روش درآمد
		۱۳	مجموعه بدهیها	۱۳	بهره وری کل داراییها - به روش درآمد
		۱۴	محمعه دا، اسها	۱۴	بهره وری سرمایه (CP) - به روش درآمد
ردیف	شاخص های انرژی	ردیف	شاخصهای اجزاء ارزش افزوده	ردیف	نسبت های مالی
۱	بهره وری انرژی - به روش درآمد	۱	درصد سهم سود در ارزش افزوده	۱	نسبت جاری (Current Ratio)
۲	بهره وری انرژی	۲	درصد سهم هزینه استهلاک در ارزش افزوده	۲	نسبت داراییهای جاری به قیمت تمام شده
		۳	درصد سهم جبران خدمات در ارزش افزوده	۳	نسبت بدهی (Debt Ratio)
		۴	درصد سهم هزینه تسهیلات اعتباری در ارزش افزوده	۴	هزینه های اداری و مالی بر درآمد حاصل از خدمات ارائه شده
		۵	درصد سهم سود در ارزش افزوده - به روش درآمد	۵	نسبت داراییهای غیر جاری به بدهیهای غیر جاری
		۶	درصد سهم هزینه استهلاک در ارزش افزوده - به روش درآمد	۶	ارزش افزوده به قیمت تمام شده - به روش درآمد
		۷	درصد سهم هزینه تسهیلات اعتباری در ارزش افزوده - به روش درآمد	۷	ارزش افزوده به قیمت تمام شده
				۸	نسبت سود خالص به کل داراییها
ردیف	شاخص های مصارف واسطه	ردیف	شاخص های سود آوری و نرخ بازگشت سرمایه	ردیف	شاخص های سود آوری و نرخ بازگشت سرمایه
۱	ارزش افزوده بر مصارف واسطه	۱	سود آوری	۱	سود آوری
۲	ارزش ستانده بر مصارف واسطه	۲	بازده مجموع دارائتها Return on Total Asset	۲	بازده مجموع دارائتها Return on Total Asset
		۳	برگشت سرمایه (ROA)	۳	برگشت سرمایه (ROA)
		۴	ارزش افزوده به ارزش ستانده - به روش درآمد	۴	ارزش افزوده به ارزش ستانده - به روش درآمد
		۵	ارزش افزوده به ارزش ستانده	۵	ارزش افزوده به ارزش ستانده
		۶	درصد حاشیه سود خالص	۶	درصد حاشیه سود خالص
		۷	نسبت سود خالص به سرمایه در گردش	۷	نسبت سود خالص به سرمایه در گردش



مراسم قدردانی و اعطای گواهینامه های رتبه بندی کارت های بازرگانی

به نقل از ستاد خبری طرح ملی رتبه بندی کارت های بازرگانی، از ۱۲۰ شرکت رتبه بندی شده، ۴۳ شرکت موفق به دریافت گواهینامه زرین، ۶۷ شرکت موفق به دریافت گواهینامه سیمین و ۱۰ شرکت نیز موفق به دریافت گواهینامه برنزی شدند. بر این اساس واحدهای صنعتی و بازرگانان از ۱ تا ۱۰۰ امتیازدهی شده اند و بر اساس آن، به واحدهایی که امتیاز بین صفر تا ۴۰ دریافت کرده اند کارت عادی، به واحدهایی که امتیاز بین ۴۱ تا ۶۰ کسب کرده اند، کارت برنزی، به واحدهایی که امتیاز بین ۶۱ تا ۸۰ کسب کرده اند، کارت سیمین و به واحدهایی که امتیاز بین ۸۱ تا ۱۰۰ را دریافت کرده اند، کارت زرین تعلق می گیرد. شایان ذکر است تاکنون ۲۲۵ شرکت از گروه های مختلف در این طرح ثبت نام نموده اند.

طرح ملی رتبه بندی کارت های بازرگانی با توجه به متن تبصره ۲ بند ۳ ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون مقررات واردات و صادرات مصوب ۸۹/۳/۱۸ هیات وزیران از فروردین ماه سال ۹۰ به صورت آزمایشی آغاز بکار نمود. پس از گذشت بیش از یکسال از آغاز فعالیت اجرایی و رتبه بندی ۱۲۰ فعال اقتصادی، با دستور جناب آقای دکتر نهاوندیان ریاست محترم اتاق بازرگانی، مراسم قدردانی و اعطای گواهینامه های رتبه بندی کارتهای بازرگانی متقاضیانی که به صورت داوطلبانه در سال ۹۰ در طرح شرکت نموده اند در تاریخ ۱۲ تیر ماه ۱۳۹۱ برگزار گردید. در این مراسم که با حضور جمع کثیری از فعالین اقتصادی بخش خصوصی برگزار گردید گزارش کاملی در مورد اقدامات صورت گرفته ارایه شد و دکتر نهاوندیان بر ضرورت شکل گیری و فعالیت مرکز رتبه بندی اتاق ایران تاکید نمود.

آشنایی با مبانی نظری مدل رتبه بندی کارت های بازرگانی - قسمت اول

رتبه بندی کارت های بازرگانی با ۳ هدف عمده مدنظر اتاق بازرگانی ایران شکل گرفت و شروع به کار نمود. مدل نیز بر پایه همین اهداف و به منظور پشتیبانی از آن ها طراحی شده است. این اهداف عبارت اند از :

- ❖ ایجاد تمایز بین کارت های بازرگانی از طریق بکارگیری روشهای علمی و عادلانه رتبه بندی
- ❖ تسهیل روابط تجاری داخلی و بین المللی از طریق اطلاع رسانی مناسب از رتبه کارت های بازرگانی اعضاء
- ❖ فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به دارندگان کارت های رتبه بندی شده

با این نگاه مدل رتبه بندی باید نشان دهنده یک شمای آرمانی از انتظارات عمومی کشور از فعال کسب و کار و یک رویکرد هدایت گر برای دستیابی به اهداف توسعه و افق ۱۴۰۴ باشد. با توجه به این موضوع برنامه های تدوین شده در سطح کلان مسیری را مشخص می نمایند که باید توسط همه اجزای نظام شامل دولت و بخش خصوصی و تعاونی پیگیری گردد.

با توجه به تخصص ویژه طراحان مدل در موضوع کیفیت، بهره وری، تعالی سازمانی تلاش فراوانی صورت گرفته است تا اساس مدل، اجزا، نحوه امتیازدهی و سایر موارد با استفاده از دستاوردهای مدل های روز دنیا باشد. توجه متوازن به ذی نفعان، نتایج کلیدی عملکرد، آنالیز ارزش افزوده، تحلیل روندها و مقایسه با میانگین گروه ها، مفهوم برنامه های آتی، مفهوم حاکمیت سازمانی همگی نمونه هایی از این توجه در نگاه طراحان مدل بوده است. یکی دیگر از موارد مورد توجه، راهنمایی و هدایت سازمان ها به توجه هر چه بیشتر به مقررات و قوانین کسب و کار، واردات و صادرات و می باشد چرا که بسیاری از ناکامی های کسب و کار ما به دلیل عدم توجه به این مقررات و یا برداشت های اشتباه از آن ها می باشد.

همچنین داشتن نگاه سیستمی در طراحی مدلی برای کسب موفقیت بنگاه در بلند مدت سبب شده است تا مدلی طراحی گردد که در آن اجزا به صورت کامل با یکدیگر در تعامل بوده و یکدیگر را پشتیبانی نمایند. تعاملات این معیارها به خوبی در مدل دیده شده است و در نهایت سعی شده است تا هدف اصلی که همانا شفاف سازی فضای کسب و کار، غنی سازی بانک های اطلاعاتی و بهبود فضای کسب و کار است، محقق گردد.

با این نگاه، به صورت خلاصه در طراحی مدل رتبه بندی به موارد زیر توجه عمیقی شده است:

- ❖ توجه ویژه به نگاه سیستمی
- ❖ نظام ها و مدل های بین المللی رتبه بندی
- ❖ توجه ویژه به مقررات و قوانین داخلی
- ❖ اهداف توسعه ای و افق ۱۴۰۴

با توجه به طراحی صورت گرفته ۲ ویژگی عمده برای مدل رتبه بندی در نظر گرفته شده است:

۱. تلاش برای کمی کردن و قابل اندازه گیری بودن مدل به منظور جلوگیری از قضاوت و اعمال نظر شخصی در امتیازدهی
 ۲. تکیه مدل بر خوداظهاری و نه تفحص و جمع آوری شواهدی که توسط شخص ثالث تایید شده است.
- با این نگاه فرایند اجرایی رتبه بندی در سال ۹۰ به صورت زیر طراحی و برای ۱۲۰ شرکت به صورت آزمایشی پیاده گردید. توزیع وزن معیارها که یادگیری طراحان مدل از نظام های بین المللی روز دنیا می باشد به قرار زیر است:
- ۳۱٪ مدیریتی، ۴۶٪ مالی، و ۲۳٪ حقوقی و اجتماعی

ادامه دارد



مروری بر عملکرد گروه پارسیان هوشمند

گروه پارسیان هوشمند (IPC) یکی از فعالترین شرکت های ارائه دهنده خدمات آموزش و مشاوره در حوزه مدیریت، با سابقه فعالیت های موفق ملی و بین المللی به منظور پاسخگویی به نیازهای مشتریان خود، خدمات و محصولات متنوعی را تعریف نموده است. از جمله سوابق و دستاوردهای پیشین گروه پارسیان هوشمند می توان به برگزاری جایزه شرکت های برتر مسلمان (MECCAward) به نمایندگی از طرف سازمان همکاری های اسلامی (OIC) و اتاق بازرگانی و صنایع اسلامی (ICCI)، مجری طرح ملی رتبه بندی کارت های بازرگانی، برگزاری جشنواره ملی بهره وری ایران با همکاری اتاق بازرگانی ایران، راه اندازی سامانه ملی اندازه گیری و تحلیل شاخصهای بهره وری، عضو انحصاری شبکه جهانی بهینه کاوی (GBN) در ایران و ... اشاره نمود.

شایان ذکر است کادر علمی و کارشناسی این شرکت نیز همگی از اعضاء کمیته ها و نهادهای مرتبط با جوایز ملی کیفیت، تعالی سازمانی و کیفیت غذا و دارو بوده و سوابق موفق آنها در امر مشاوره و آموزش منجر به ذکر اسامی آنها به عنوان مشاور و مدرس تائید صلاحیت شده در وبسایت دبیر خانه جایزه ملی کیفیت گردیده است و در همین راستا لازم به ذکر است شرکت IPC بیشترین تعداد مشاوران و مدرسان مورد تایید را در میان کل شرکتهای مشاوره به خود اختصاص داده است و مدیران ارشد این شرکت نیز از ارزیابان تایید شده بنیاد مدیریت کیفیت اروپا (EFQM) برای جایزه تعالی اروپا (EEA) می باشند.

پروژههایی که تا کنون توسط شرکت انجام شده یا در حال اجرا است، به شرح زیر است:

۱- پروژه های خودارزیابی برای جایزه ملی کیفیت گروه صنعتی ایران خودرو در شرکت های:

- سندل ایرانیان
- الکترونیک خودروی شرق
- آذین خودرو
- کیان خودرو نوین
- کلاچ سازی شایان صنعت
- گروه صنعتی بارز

(لازم به ذکر است روند پروژه های فوق تا مرحله ای تدوین اظهارنامه به منظور حضور در فرآیند جایزه در سطح اشتها به کیفیت پیش رفته است.)

۲- آغاز پروژه QFD در بیمارستان پارس

۳- برگزاری دوره های آموزشی در شرکت گلوکوزان با سرفصل های مفاهیم کیفیت، آشنایی با مدل جایزه ملی کیفیت ایران (INQA) و همچنین برگزاری کارگاه آموزشی تکنیک های خودارزیابی

۴- اجرای خودارزیابی در شرکت نفت پاسارگاد و تدوین اظهارنامه برای حضور در سطح اشتها به کیفیت ایران

همچنین به تازگی فعالیت های بازاریابی شرکت مهندسی مشاور پارسیان هوشمند در زمینه ای پروژه های زیر در حال اجرا است که از جمله این فعالیت ها می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- پروژه خودارزیابی برای جایزه ملی تعالی سازمانی برای شرکت های گاز استان ها

۲- برگزاری کارگاه تعیین سبک و افزایش اثربخشی رهبری

۳- پروژه استقرار سیستم مدیریت کیفیت در اتاق های بازرگانی کشور





اخبار بهره وری در کشور

پارامترهای بهره‌وری در معادن

گروه صنعت و معدن - نخستین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی در حالی برگزار می‌شود که دبیر خانه معدن ایران معتقد است: بهره‌وری در بخش معادن و صنایع معدنی در بخش‌هایی چون نیروی کار، ابزار کار و سرمایه‌گذاری قابل تعریف است.

به گفته غلامرضا حمیدی انارکی، اینکه چگونه یک مجموعه بتواند با هزینه کمتر، تولید بیشتر داشته باشد در شاخص بهره‌وری تأثیرگذار است. وی در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» افزود: در درجه اول یکی از پارامترهای اندازه‌گیری بهره‌وری در بخش معدن و صنایع معدنی به نیروی کار و کارگر باز می‌گردد که مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. در واقع ساعت مفید کار از سوی نیروی انسانی در بهره‌وری مجموعه تأثیر دارد، اما طبق آمار سازمان‌های بین‌المللی ایران رتبه خوبی در ساعات مفید کار ندارد. دبیر خانه معدن ایران ادامه داد: علاوه بر این، استفاده از ابزار مناسب و تکنولوژی روز در حوزه معدن نیز در شاخص بهره‌وری تأثیرگذار است. به طور مثال در حال حاضر در حوزه اکتشاف معادن، فعالان این حوزه نیازمند به ماشین‌آلات پیشرفته هستند که عدم دسترسی به آن بهره‌وری آنها را کاهش خواهد داد. حمیدی انارکی با بیان اینکه بهره‌وری تعاریف مختلفی دارد، اظهار کرد: تا زمانی که عامل بهره‌وری شناخته نشود، نمی‌توانیم از آن استفاده کنیم. نخستین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران ۱۸ مهر ماه امسال در سالن همایش‌های رایزن برگزار می‌شود. این همایش با شعار بهره‌وری، مزیت رقابتی در مسیر توسعه پایدار در سه محور گسترش فرهنگ بهره‌وری، توسعه زیرساخت‌های ارتقای بهره‌وری و تقدیر از شرکت‌های بهره‌ور در حوزه معادن و صنایع معدنی، برگزار خواهد شد.

تاریخ انتشار ۹۱/۶/۴

برگرفته از دنیای اقتصاد

ضرورت تغییر نگاه دولت برای رشد بهره‌وری معادن

خبرگزاری موج - متأسفانه با وجود مزیت‌های بالا هنوز بخش معدن نتوانسته به جایگاه حقیقی خود در اقتصاد کشور دست یابد و بهره‌وری در معادن بسیار پایین است.

به گزارش خبرگزاری موج، محمد رضا بهرامن نایب رییس خانه معدن ایران، با بیان این مطلب گفت: بهره‌وری در بخش معدن به دلیل بروز برخی مشکلات به خصوص ضعف نظارتی بسیار پایین است و متولیان این بخش چون نمی‌توانند مبانی قانونی را به خوبی اجرا کنند، این مشکل هنوز برطرف نشده است. به گفته وی، علاوه بر ضعف نظارتی نبود زیرساخت‌های مناسب نیز بر کاهش بهره‌وری تأثیر گذار بوده است.

نایب رییس خانه معدن معتقد است در صورتی که به دنبال بهره‌برداري اصولی از معادن کشور هستیم، باید ابتدا بخش خصوصی و سایر سرمایه‌گذاران را با این حوزه آشنی داده و فضا را برای حضور آنها در این عرصه فراهم کنیم، چرا که برای رونق این حوزه باید عموم مردم با معدن آشنایی پیدا کنند.

داشتن سرمایه کافی و آگاهی از دیگر مواردی است که بهرامن معتقد است به رشد بهره‌وری منجر خواهد شد. به گفته وی، خانه معدن ایران در اصلاحیه قانون معادن داشتن آگاهی و سرمایه برای فعالان این بخش را در نظر گرفته است.

نایب رییس خانه معدن ایران با اشاره به اینکه داشتن نگاه علمی در اکتشافات معدنی از اهمیت بسیاری برخوردار است، افزود: داشتن نگاه علمی در بخش اکتشاف موجب افزایش بهره‌وری می‌شود، به همین دلیل باید در این خصوص نیز اقدامات موثری صورت داد.

نایب رییس خانه معدن در خصوص تأثیر برگزاری همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی بر رشد بهره‌وری معادن کشور نیز افزود: برگزاری چنین همایش‌های از یک سو می‌تواند فرهنگ سازی در بخش معادن را به همراه داشته باشد و از سوی دیگر می‌تواند نگاه مسوولان به این بخش را تغییر دهد. بهرامن معتقد است که در حال حاضر بیشترین نگاه مسوولان به صنایع نفت، گاز و خودرو است که باید این نگاه تغییر کند تا به این طریق شاهد رشد بخش معدن در کشور باشیم.

نخستین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران ۱۸ مهر ماه امسال در سالن همایش‌های رایزن برگزار می‌شود. این همایش با شعار بهره‌وری، مزیت رقابتی در مسیر توسعه پایدار در سه محور گسترش فرهنگ بهره‌وری، توسعه زیرساخت‌های ارتقای بهره‌وری و تقدیر از شرکت‌های بهره‌ور در حوزه معادن و صنایع معدنی، برگزار خواهد شد.

قطره - به نقل از خبرگزاری موج ۵ شهریور

حمایت های دولتی به شرط ارتقای بهره وری بنگاه ها

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به درخواست تولیدکنندگان برای اجرای حمایت‌های بیشتر از سوی دولت در مقابل رقبای خارجی مانند افزایش غیرمعارف تعرفه گفت: این حمایت‌ها باید زمانی مطرح شود که تولیدکننده نیز برنامه‌ای برای ارتقای بهره‌وری، افزایش کیفیت تولید و کاهش قیمت تمام شده داشته باشد.

به گزارش شبکه اطلاع رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)، حسین گروسی افزود: این که مانع ورود کالای خارجی به کشور شویم یا تولیدکننده خواستار افزایش تعرفه برای جلوگیری از واردات باشد، به هیچ عنوان شرایط را برای افزایش توان تولید داخل و بهره‌وری مهیا نخواهد کرد و این امر، زمانی قابلیت اجرا خواهد داشت که شرایط برای رقابت بین تولیدکنندگان داخلی و خارجی فراهم شده باشد. نماینده مردم شهریار در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر این که تولیدکننده باید بداند که حمایت‌ها تا زمانی ادامه خواهد داشت که بتواند روی پای خود بایستد، گفت: تولیدکننده باید بداند که در مقابل هر صادراتی، وارداتی به کشور انجام خواهد شد.

گروسی اظهار داشت: دولت نیز باید تعادلی میان این صادرات و واردات برقرار کند و تا زمانی که تولید داخل پاسخگوی نیاز داخل است، اجازه ورود به آن محصول ندهد.

۲۵ مرداد

برگرفته از واحد مرکزی خبر

*میزان موفقیت من با میزان جدیت و استقامتی که از خود نشان میدهم نسبت مستقیم دارد.

*یکی از رموز موفقیت شناخت دقیق کاری است که باید بکنیم.

*موفقیت هم یک عادت است، باید به موفقیت عادت کنید.



خبر نامه داخلی - گروه پارسیان هوشمند - عضو شبکه جهانی بهینه کاوی (GBN) (سال پنجم - شماره ۳۹)

لیست دوره های آموزشی گروه پارسیان هوشمند

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
دوره های ابزارهای کیفیت - Quality Tools			
۱	کنترل آماری کیفیت SQC	Q-۰۱	۲ روز
۲	کنترل آماری فرایند SPC	Q-۰۲	۲ روز
۳	تحلیل سیستمهای اندازه گیری MSA	Q-۰۳	۲ روز
۴	تجزیه و تحلیل حالات خطا و اثرات آن FMEA	Q-۰۴	۲ روز
۵	طرحریزی پیش هنگام کیفیت محصول APQP	Q-۰۵	۲ روز
۶	فرایند تأیید قطعه تولید PPAP	Q-۰۶	۱ روز
۷	بسط عملکرد کیفیت QFD	Q-۰۷	۲ روز
۸	طراحی آزمایشات DOE	Q-۰۸	۲ روز
۹	تکنیکهای بهبود مستمر CI	Q-۰۹	۱ روز
۱۰	راهکارهای سیستماتیک و خلاق حل مسئله P.S	Q-۱۰	۱ روز
۱۱	شنس سیگما	Q-۱۱	۲ روز
۱۲	هزینه های کیفیت COQ	Q-۱۲	۲ روز

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
دوره های مدیریت عملکرد - Measurement Performance			
۱	مدیریت و ارزیابی عملکرد سازمان	B-۰۱	۲ روز
۲	استقرار چرخه بهره وری	B-۰۲	۲ روز
۴	الگو برداری از بهترینها Benchmarking	B-۰۴	۱ روز
۵	عارضه یابی سازمانی	B-۰۵	۲ روز

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
دوره های تخصصی در حوزه مدیریت - General Management			
۱	مدیریت فرایندهای سازمانی	G-۰۱	۲ روز
۲	ارزیابی اثربخشی و کارایی فرایندهای سازمانی	G-۰۲	۲ روز
۳	برنامه ریزی و ارزیابی اثربخشی آموزشها بر اساس استاندارد ISO ۱۰۰۱۵	G-۰۳	۱ روز
۴	مهندسی ارزش (Value Engineering)	G-۰۴	۲ روز
۵	مدیریت زنجیره تأمین (SCM)	G-۰۵	۲ روز
۶	مدیریت بحران (Crisis Management)	G-۰۶	۲ روز
۷	مدیریت دانش و دانایی محوری در سازمان Knowledge management	G-۰۷	۲ روز
۸	مهارتهای ارائه مطلب (Presentation Skills)	G-۰۸	۲ روز
۹	مهندسی معکوس در محصول (Reverse Engineering)	G-۰۹	۲ روز
۷	مدیریت انرژی	G-۰۷	۱ روز
۸	مدیریت تکنولوژی	G-۰۸	۲ روز
۹	مدیریت دانش و دانایی محوری در سازمان Knowledge management	G-۰۹	۲ روز

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
دوره های مدیریت استراتژیک - Strategic Management			
۱	مدیریت استراتژیک	S-۰۱	۲ روز
۲	مدیریت تحول (تغییر سازمانی)	S-۰۲	۱ روز
۳	طرح تجاری (BP)	S-۰۳	۲ روز
۴	مهندسی مجدد فرایندهای تجاری (BPR)	S-۰۴	۲ روز
۳	ارزیابی عملکرد سازمانی مطابق روش برگه امتیازی متوازن BSC	S-۰۵	۲ روز

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
دوره های مدیریت بازار - Market Management			
۱	بازاریابی و مدیریت بازار	M-۰۱	۲ روز
۲	دوره مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و رضایت مندی مشتری (CSM)	M-۰۲	۲ روز

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
دوره های مدل‌های تعالی سازمانی - INQA و EFQM			
۱	آشنایی با مدل های تعالی سازمانی و مدل ارزیابی EFQM	E-۰۱	۱ روز
۲	آشنایی با مدل های تعالی سازمانی و مدل ارزیابی INQA	EI-۰۱	۱ روز
۳	دوره خود ارزیابی سازمانی براساس مدل EFQM	E-۰۲	۲ روز
۴	دوره خود ارزیابی سازمانی براساس مدل INQA	EI-۰۲	۲ روز
۵	دوره تربیت ارزیاب اروپایی براساس مدل EFQM	E-۰۳	۲ روز
۶	دوره تربیت ارزیاب براساس مدل INQA	EI-۰۳	۲ روز
۷	دوره آموزشی تدوین اظهارنامه براساس مدل EFQM	E-۰۴	۱ روز
۸	دوره آموزشی تدوین اظهارنامه براساس مدل INQA	EI-۰۴	۱ روز
۹	رهبری از دیدگاه INQA و EFQM	E-۰۵	۱ روز
۱۰	طرح ریزی مسیرسرمآمدی	E-۰۶	۲ روز
۱۱		E-۰۷	۱ روز
۱۲	کلید درک منطق RADAR	E-۰۸	۲ روز
۱۳	برنامه ریزی استراتژیک از دیدگاه INQA و EFQM	E-۰۹	۱ روز
۱۴	مدیریت منابع انسانی از دیدگاه INQA و EFQM	E-۱۰	۲ روز
۱۵	مدیریت شرکا از دیدگاه INQA و EFQM	E-۱۱	۱ روز
۱۶	مدیریت مالی از دیدگاه INQA و EFQM	E-۱۲	۱ روز
۱۷	مدیریت تجهیزات و مواد از دیدگاه INQA و EFQM	E-۱۳	۱ روز
۱۸	مدیریت تکنولوژی از دیدگاه INQA و EFQM	E-۱۴	۱ روز
۱۹	مدیریت دلبش از دیدگاه INQA و EFQM	E-۱۵	۱ روز
۲۰	مدیریت فرایندی از دیدگاه INQA و EFQM	E-۱۶	۱ روز
۲۱	مدیریت ارتباط با مشتریان از دیدگاه INQA و EFQM	E-۱۷	۱ روز
۲۲	مدیریت مسئولیت اجتماعی از دیدگاه INQA و EFQM	E-۱۸	۱ روز



خبر نامه داخلی - گروه پارسیان هوشمند - عضو شبکه جهانی بهینه کاوی (GBN) (سال پنجم - شماره ۳۹)

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
Financial Management - دوره های مدیریت مالی			
۱	مبانی مدیریت ریسک مالی	F-۰۱	۳ روز
۲	مبانی مهندسی مالی	F-۰۲	۳ روز
۳	حسابداری برای مدیران و کارشناسان غیرمالی	F-۰۳	۲ روز
۴	مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی	F-۰۴	۲ روز
۵	تحلیل‌گری مالی برای مدیران و کارشناسان مالی	F-۰۵	۲ روز
۶	ارزیابی مالی و اقتصادی پروژه‌های سرمایه‌ای با استفاده از Excel	F-۰۶	۲-۴ روز
۷	تدوین برنامه و بودجه برای شرکت‌ها (خدماتی - صنعتی)	F-۰۷	۲ روز
۸	کاربرد نرم افزار Excel در گزارشات و تحلیلهای مالی	F-۰۸	۳ روز
۹	حسابداری پیمانکاری	F-۰۹	۲ روز

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
Project Management - دوره های مدیریت پروژه			
۱	تربیت نیروی متخصص در زمینه برنامه ریزی و کنترل پروژه (مقدماتی و متوسطه) به همراه تشریح ابزارهای نرم افزار Primavera ۳,۱	P-۰۱	۴ روز
۲	تربیت نیروی متخصص در زمینه برنامه ریزی و کنترل پروژه (پیشرفته) (به همراه تشریح ابزارهای نرم افزار Primavera ۳)	P-۰۲	۲ روز

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
QMS, EMS, HSMS, HSE - محیط زیست، ایمنی، مدیریت کیفیت، ایمنی، محیط زیست			
۱	آشنایی با مبانی سیستم مدیریت کیفیت بر مبنای ISO ۹۰۰۰:۲۰۰۵	I-۰۱	۱ روز
۲	تشریح الزامات سیستم مدیریت کیفیت بر مبنای ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸	I-۰۲	۲ روز
۳	ممیزی داخلی سیستمهای مدیریت کیفیت، ایمنی و محیط زیست	I-۰۳	۲ روز
۴	سیستمهای یکپارچه مدیریت IMS	I-۰۴	۲ روز
۵	تشریح الزامات سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای بر مبنای OHSAS ۱۸۰۰۱:۲۰۰۷	I-۰۵	۱ روز
۶	تشریح الزامات سیستم مدیریت محیط زیست بر مبنای ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴	I-۰۶	۱ روز
۷	دوره آموزشی کیفیت در خدمات	I-۰۷	۲ روز
۸	آشنایی با مدیریت کیفیت فراگیر TQM	I-۰۸	۲ روز

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
Managemet Human Resource - دوره های مدیریت منابع انسانی			
۱	مدیریت استراتژیک منابع انسانی	H-۰۱	۲ روز
۲	مدیریت زمان	H-۰۲	۱ روز
۳	آشنایی با نظام ساماندهی و آراستگی محیط کار (5S)	H-۰۳	۱ روز
۴	آشنایی با نظام مدیریت مشارکتی نظام پیشنهادات	H-۰۴	۱ روز
۵	ارزیابی ۳۶۰ درجه	H-۰۵	۱ روز

ردیف	نام دوره	کد دوره	مدت دوره
Reliability Engineering - دوره های مهندسی قابلیت اطمینان			
۱	تعمیرات و نگهداری بهره ور جامع TPM	R-۰۱	۲ روز



حکایت های مدیریتی



اصول و شرایط بهره وری در کارها از منظر قرآن کریم

ارزش و کرامت انسان، در گرو تلاش و کوشش سازنده است. از دیدگاه قرآن نیز این کرامت در ارتباط با بهره وری مشهود می باشد که در زیر به چند نکته از این مفاهیم ارزنده می پردازیم: مبارزه با بیکاری و تنبلی

قرآن و روایات و سیره معصومین علیهم السلام از افراد جامعه می خواهند با دوری از بی کاری و تنبلی، برای جامعه خود مفید باشند. خداوند می فرماید: «شب را مایه پوشش و استراحت شما و روز را مایه کسب و معاش شما قرار داده ایم» «نبا: ۱۰ و ۱۱) بنابراین روز زمان کار و تلاش و دوری از تنبلی و خواب است. رسول خدا صلی الله علیه و آله فرمود: «اگر تنبل باشی، از ادای حق باز مانی.» نیز امام علی علیه السلام می فرماید: «آفت کار، تن آسایی است.

مدیریت زمان

در فرهنگ اسلامی، بهره وری تنها در معیارهای اقتصادی و مالی خلاصه نمی شود، بلکه استفاده بهینه از زمان نیز مد نظر است. امام علی علیه السلام می فرماید: «کار هر روز را در همان روز انجام بده: تقسیم کار

امروزه تقسیم کار، یکی از عوامل اساسی پیشرفت و بهره وری در امور است. در فرهنگ اسلامی نیز بر این عامل ارزشمند در بهره وری تأکید شده است. حضرت علی علیه السلام در نامه ای به امام حسن علیه السلام این مهم را چنین یادآور می شود: «کار هر کدام از خدمت کارانت را معین کن که او را در برابر آن مسئول بدانی. تقسیم کار موجب می شود کارها را به یکدیگر واگذارند و در خدمت سستی نکنند. امام علی علیه السلام می فرماید: «کسی که به کاری سرگرم شود که مهم نیست، کار مهم تر را از دست می دهد.

پشتکار

امام علی علیه السلام می فرماید: «بر تو باد مداومت در عمل

مدیریت بحران

روزی دو نفر در جنگل قدم می زدند...

ناگهان شیری در مقابل آنها ظاهر شد...

یکی از آنها سریع کفش ورزشی اش را از کوله پشتی

بیرون آورد و پوشید.

دیگری گفت بی جهت آماده نشو هیچ انسانی نمی تواند

از شیر سریعتر بدود.

مرد اول به دومی گفت: قرار نیست از شیر سریعتر بدوم.

کافیست از تو سریعتر بدوم....

تنها بز اون خانم رو بکشی، خوشبخت میشه

روزگاری مرید و مرشدی خردمند در سفر بودند. در یکی از سفر هایشان در بیابانی گم شدند و تا آمدند راهی پیدا کنند شب فرا رسید. ناگهان از دور نوری دیدند و با شتاب سمت آن رفتند. دیدند زنی در چادر محقری با چند فرزند خود زندگی می کند. آن ها آن شب را مهمان او شدند. و او نیز از شیر تنها بزی که داشت به آن ها داد تا گرسنگی راه بدر کنند. روز بعد مرید و مرشد از زن تشکر کردند و به راه خود ادامه دادند. در مسیر، مرید همواره در فکر آن زن بود و این که چگونه فقط با یک بز زندگی می گذرانند و ای کاش قادر بودند به آن زن کمک می کردند، تا این که به مرشد خود قضیه را گفت. مرشد فرزانه پس از اندکی تأمل پاسخ داد: "اگر واقعا می خواهی به آن ها کمک کنی برگرد و بزشان را بکش!"

مرید ابتدا بسیار متعجب شد ولی از آن جا که به مرشد خود ایمان داشت چیزی نگفت و برگشت و شبانه بز را در تاریکی کشت و از آن جا دور شد....

سال های سال گذشت و مرید همواره در این فکر بود که بر سر آن زن و بچه هایش چه آمد.

روزی از روزها مرید و مرشد قصه ما وارد شهری زیبا شدند که از نظر تجاری نگین آن منطقه بود. سراغ تاجر بزرگ شهر را گرفتند و مردم آن ها را به قصری در داخل شهر راهنمایی کردند. صاحب قصر زنی بود با لباس های بسیار مجلل و خدم و حشم فراوان که طبق عادتش به گرمی از مسافرن استقبال و پذیرایی کرد، و دستور داد به آن ها لباس جدید داده و اسباب راحتی و استراحت فراهم کنند. پس از استراحت آن ها نزد زن رفتند تا از راههای موفقیت وی جويا شوند. زن نیز چون آن ها را مرید و مرشدی فرزانه یافت، پذیرفت و شرح حال خود این گونه بیان نمود: سال های بسیار پیش من شوهرم را از دست دادم و با چند فرزندم و تنها بزی که داشتیم زندگی سیری می کردیم. یک روز صبح دیدیم که بزمان مرده و دیگر هیچ نداریم. ابتدا بسیار اندوهگین شدیم ولی پس از مدتی مجبور شدیم برای گذران زندگی با فرزندانم هر کدام به کاری روی آوریم. ابتدا بسیار سخت بود ولی کم کم هر کدام از فرزندانم موفقیت هایی در کارشان کسب کردند. فرزند بزرگ ترم زمین زراعی مستعدی در آن نزدیکی یافت. فرزند دیگر معدنی از فلزات گرانبها پیدا کرد و دیگری با قبایل اطراف شروع به داد و ستد نمود. پس از مدتی با آن ثروت شهری را بنا نهادیم و حال در کنار هم زندگی می کنیم.

مرید که بی به راز مسئله برده بود از خوشحالی اشک در چشمانش حلقه زده بود....

نتیجه:

هر یک از ما بزی داریم که اکتفا به آن مانع رشدمان است، و باید برای رسیدن به موفقیت و موقعیت بهتر آن را فدا کنیم.

هیچ چیز غیر ممکن نیست